

UNTERNEHMEN UND DATENSCHUTZ: STIMMUNGSBILD 2026

Erkenntnisse aus der Umfrage 2026

Civey

Methodik



Titel der Umfrage

„Entscheiderbefragung Datenschutz“



Umfragetool

Civey



Befragungszeitraum:

26.01.26 - 12.02.26



Stichprobengröße

Bundesbürgerinnen und Bundesbürger
ab 18 Jahren (2.500 / 5000)
Privatwirtschaftliche Entscheiderinnen
und Entscheider auf C-Level (500)



Auftraggeberin

Stiftung Datenschutz

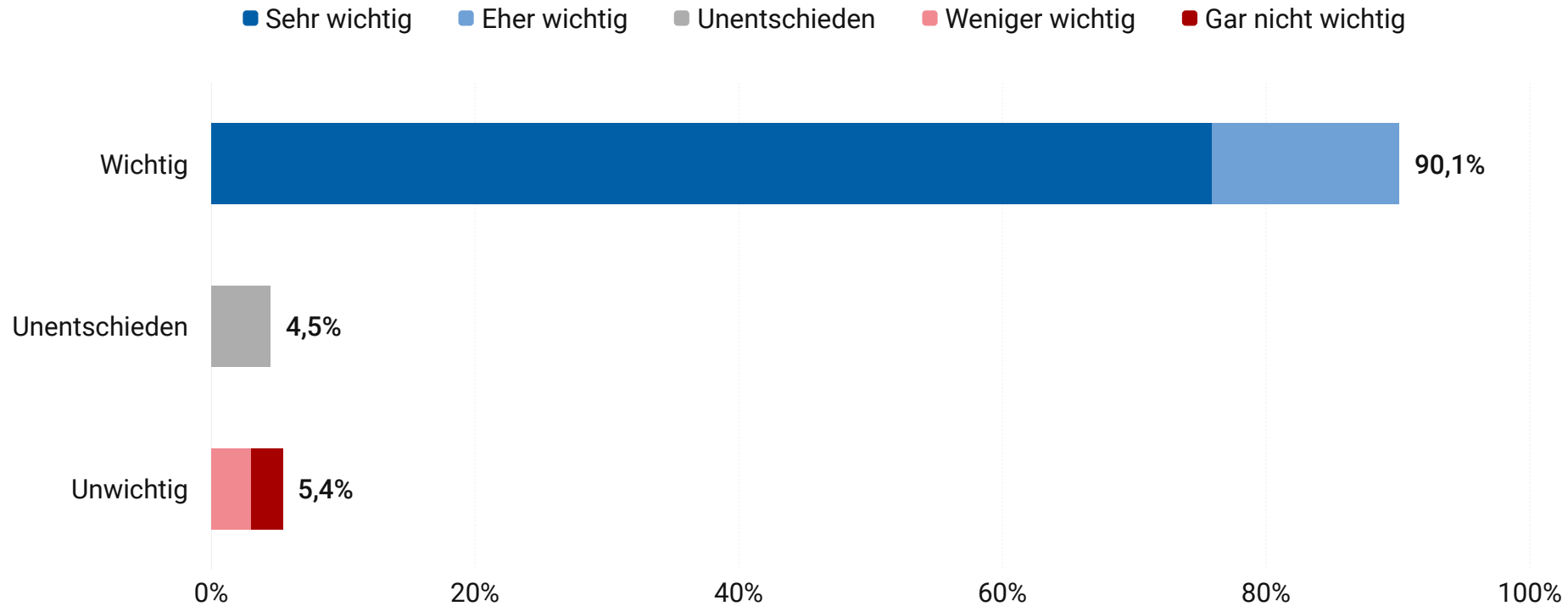


Info

Die Ergebnisse sind aufgrund von
Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ
unter Berücksichtigung des statistischen
Fehlers von 2,5 bis 9,3 Prozentpunkten
beim jeweiligen Gesamtergebnis.

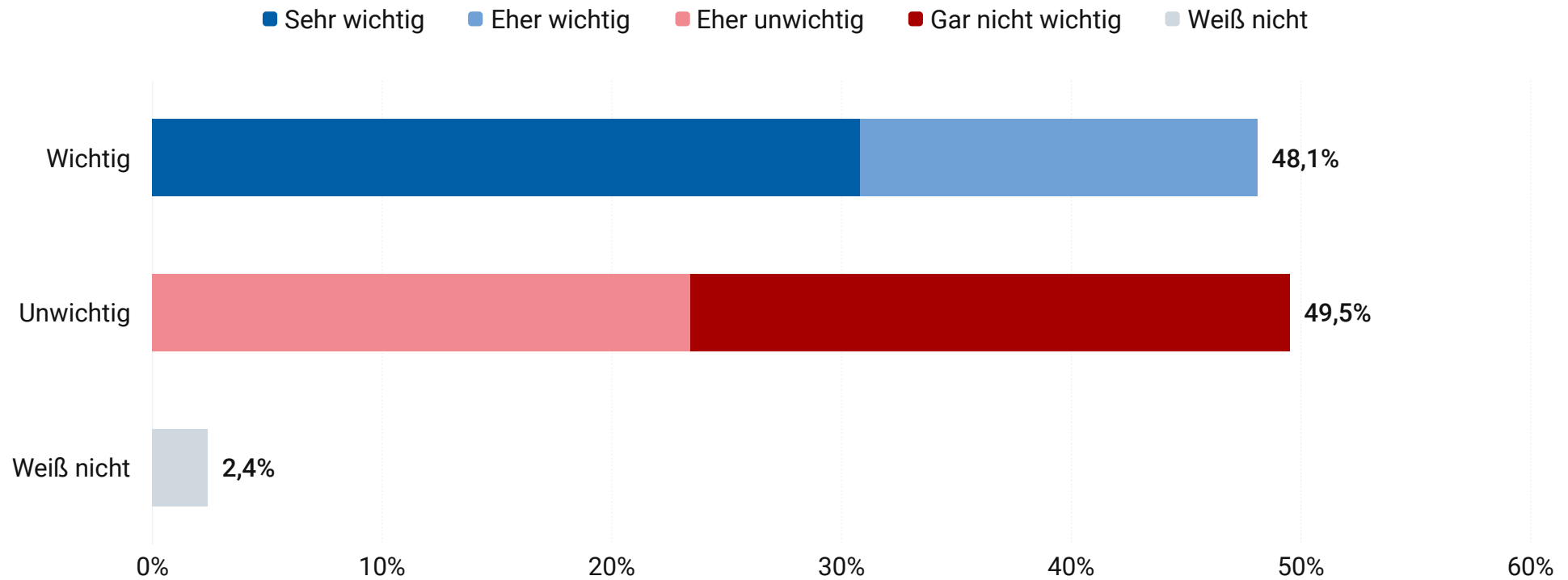
1. WICHTIGKEIT GRUNDRECHT

Wie wichtig sind Ihnen Ihre Grundrechte im Internet (z.B. Datenschutz, Persönlichkeitsrechte, Meinungsfreiheit)?



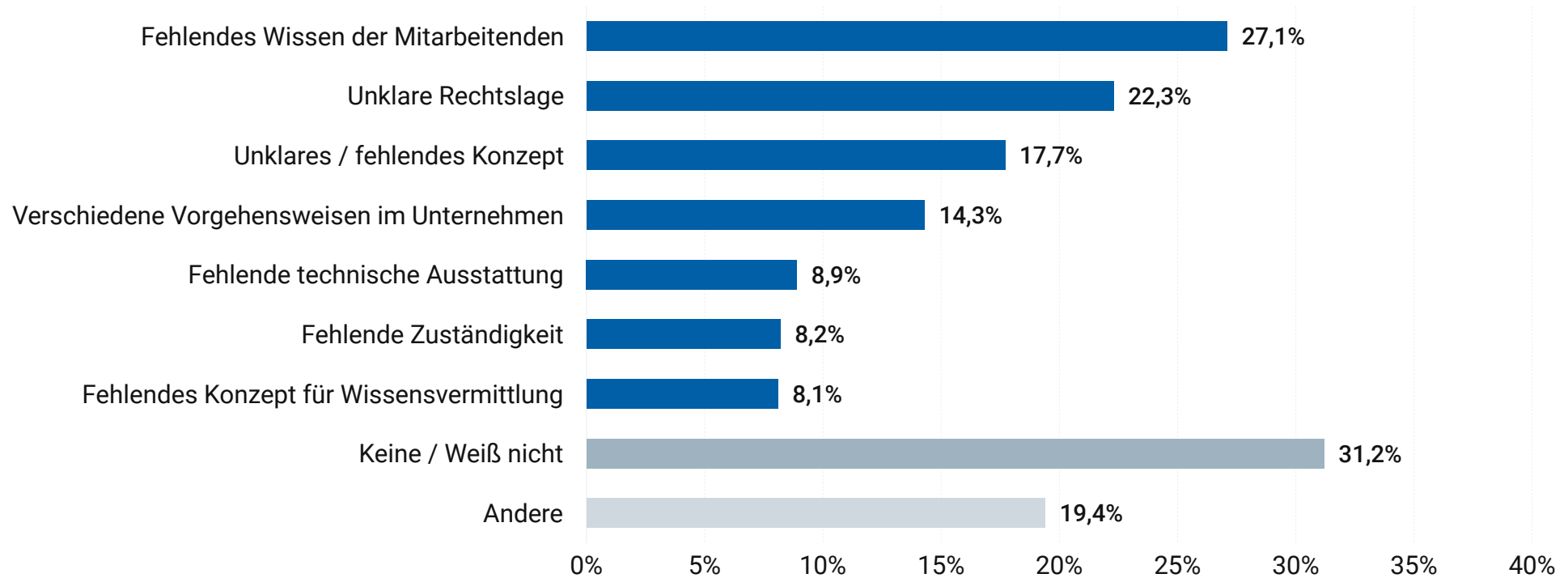
2. STANDORTFAKTOR DATENSCHUTZ

Wie wichtig ist das hohe Niveau des Datenschutzes Ihrer Meinung nach als Standortfaktor in der EU?



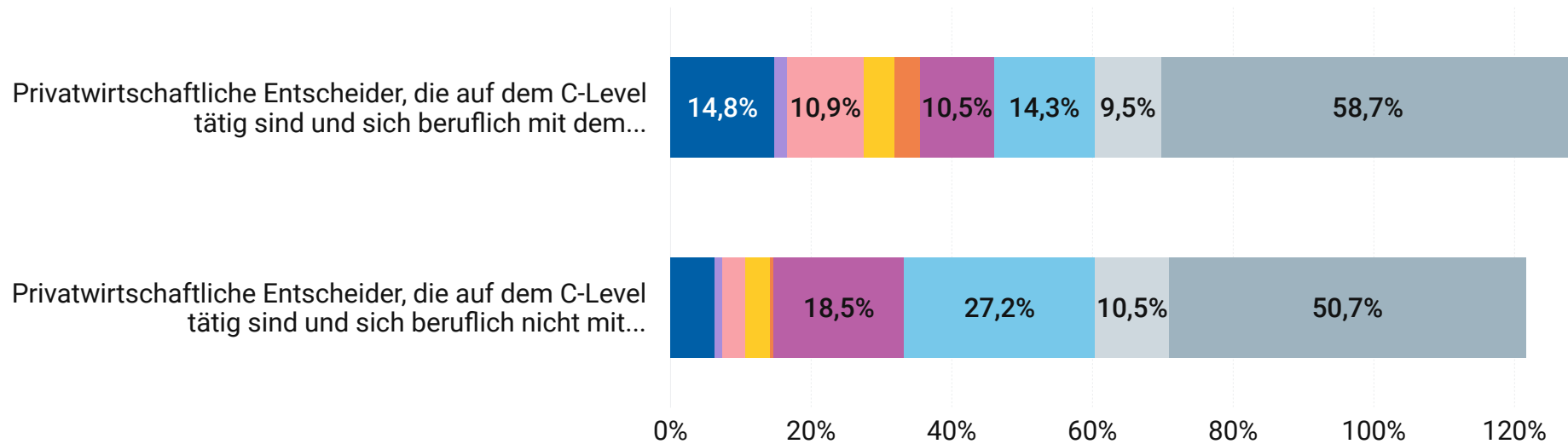
3. HERAUSFORDERUNGEN DES DATENSCHUTZES

Welche Herausforderungen beim Thema Datenschutz sehen Sie aktuell in Ihrem Unternehmen?



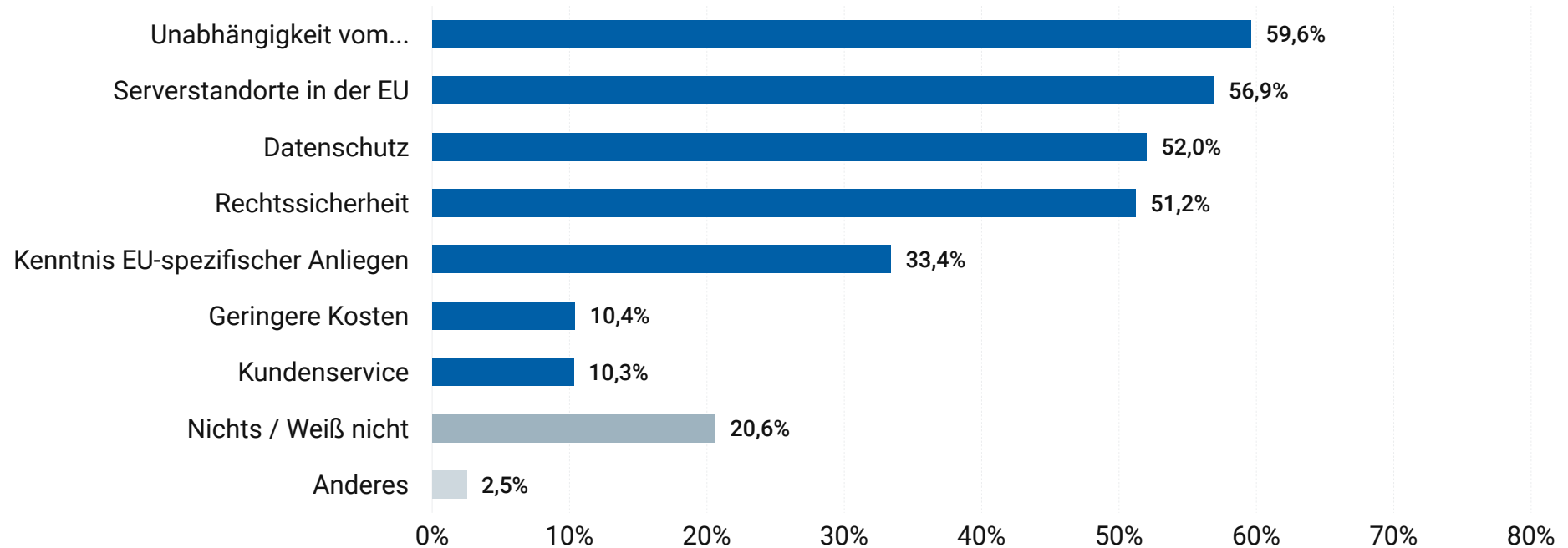
Welche Herausforderungen beim Thema Datenschutz sehen Sie aktuell in Ihrem Unternehmen?

- Fehlendes Wissen der Mitarbeitenden
- Fehlende Zuständigkeit
- Fehlende technische Ausstattung
- Fehlendes Konzept für Wissensvermittlung
- Verschiedene Vorgehensweisen im Unternehmen
- Unklares / fehlendes Konzept
- Unklare Rechtslage
- Andere
- Keine / Weiß nicht

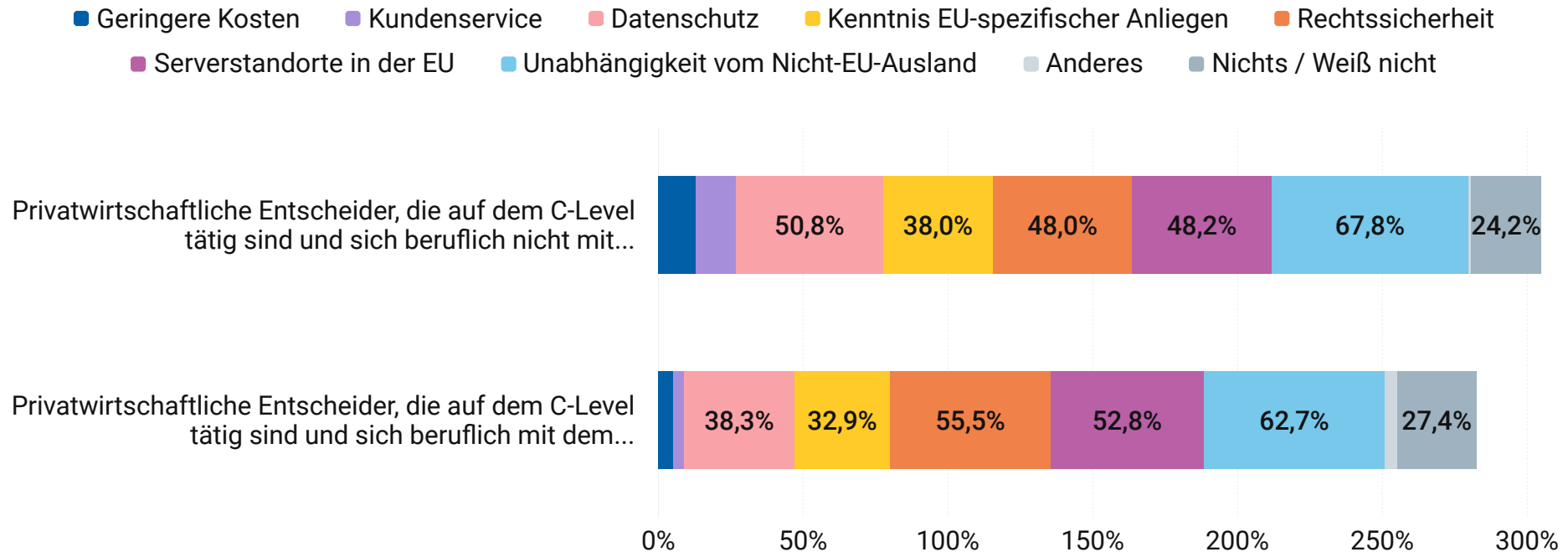


4. EU-BASIERTER ANBIETER DIGITALER DIENSTLEISTUNGEN

Was spricht Ihrer Meinung nach für die Nutzung eines EU-basierten Anbieters von digitalen Dienstleistungen (z. B. Software, Cloud) für Unternehmen?

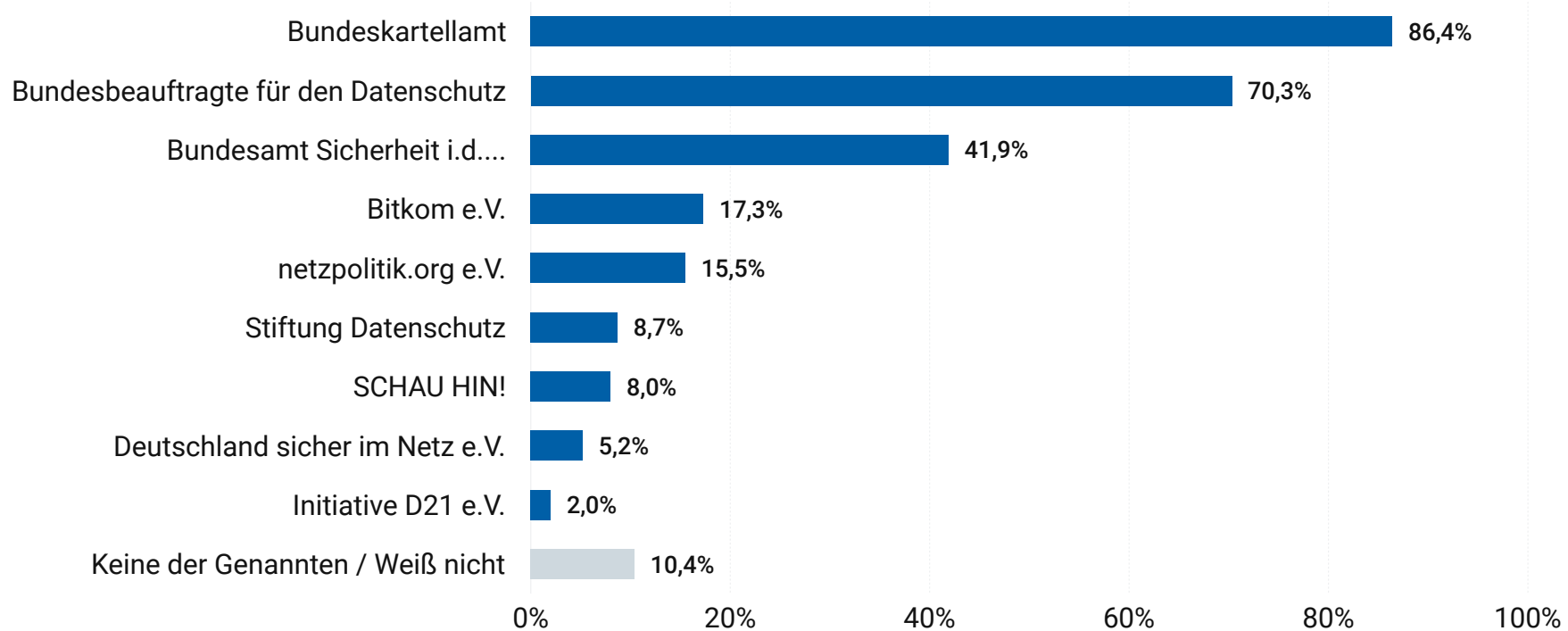


Was spricht Ihrer Meinung nach für die Nutzung eines EU-basierten Anbieters von digitalen Dienstleistungen (z. B. Software, Cloud) für Unternehmen?

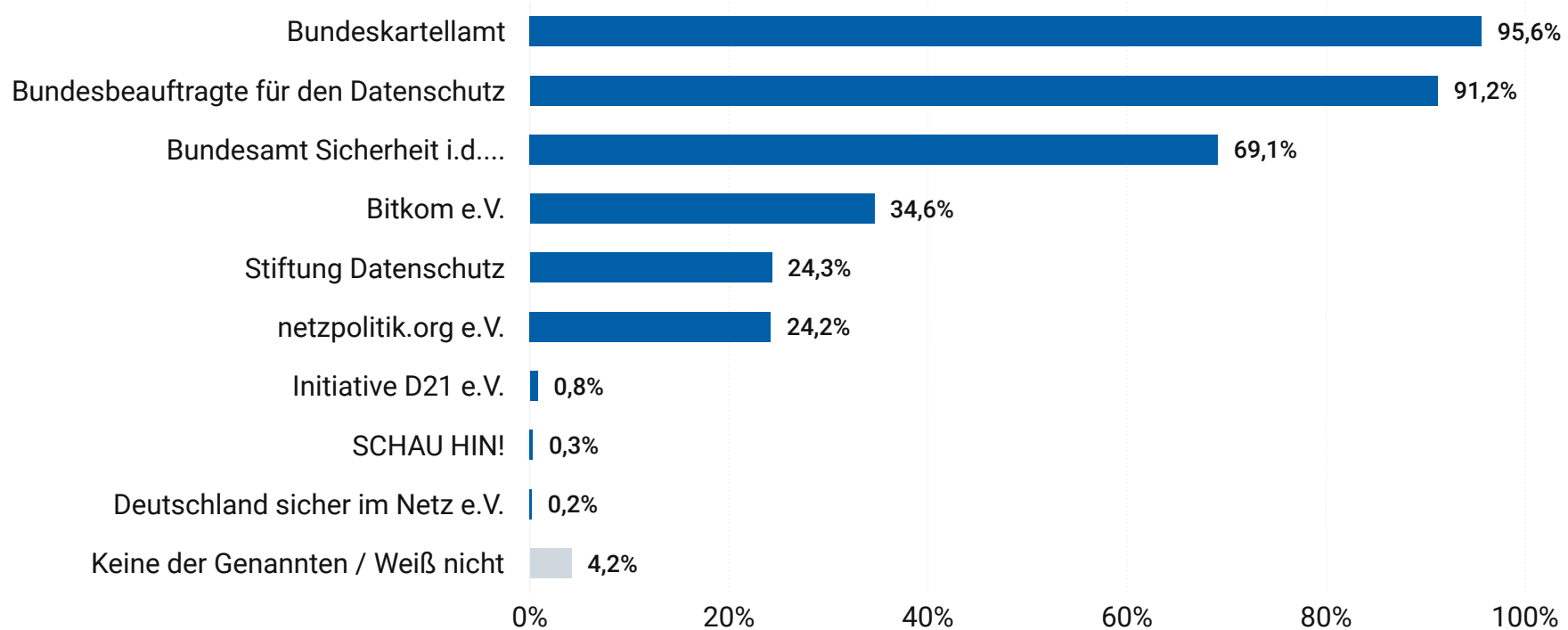


5. BEHÖRDENBEKANNTHEIT

Welche dieser Organisationen und Behörden kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



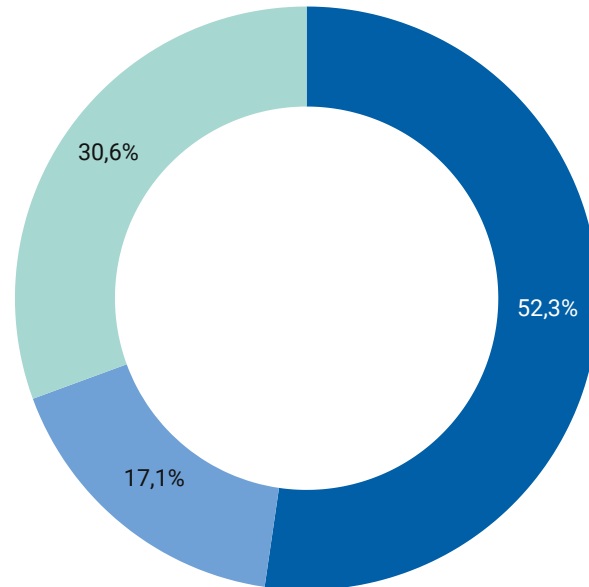
Welche dieser Organisationen und Behörden kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?



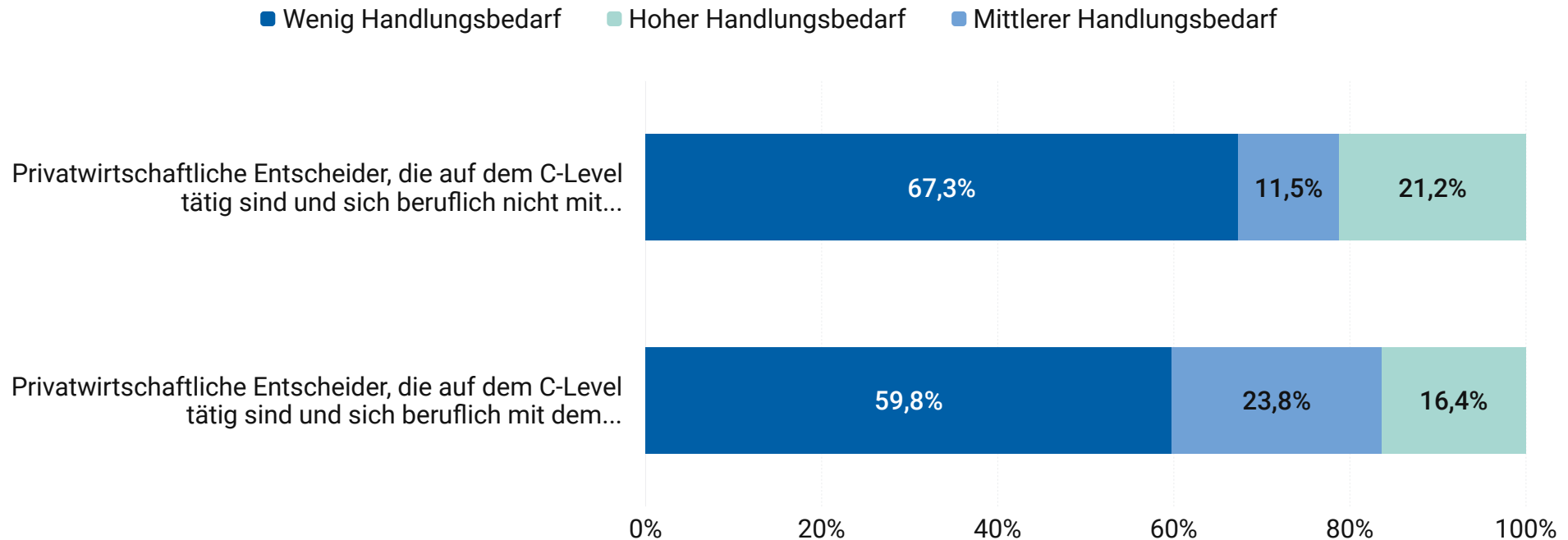
6. HANDLUNGSBEDARF DSGVO

Wie schätzen Sie den aktuellen Handlungsbedarf in Ihrem Unternehmen ein, um die Vorgaben der DSGVO vollständig abzubilden?

■ Wenig Handlungsbedarf (52,3%) ■ Mittlerer Handlungsbedarf (17,1%) ■ Hoher Handlungsbedarf (30,6%)



Wie schätzen Sie den aktuellen Handlungsbedarf in Ihrem Unternehmen ein, um die Vorgaben der DSGVO vollständig abzubilden?



KONTAKT

Frederick Richter, Vorstand
richter@stiftungdatenschutz.org

Kirsten Bock, Wissenschaftliche Leitung
k.bock@stiftungdatenschutz.org

**Theresa Wenzel, Pressesprecherin und
Referentin Stiftungskommunikation**
t.wenzel@stiftungdatenschutz.org
presse@stiftungdatenschutz.org
0151 1578 9431

[stiftungdatenschutz.org](https://www.stiftungdatenschutz.org)

Mastodon: social.bund.de/@DS_Stiftung
Bluesky: bsky.app/profile/datenschutz.bsky.social
LinkedIn: [linkedin.com/company/stiftungdatenschutz](https://www.linkedin.com/company/stiftungdatenschutz)

[Newsletter DatenschutzWoche](#)

IMPRESSUM

Herausgeber:
Stiftung Datenschutz
Karl-Rothe-Straße 10-14, 04105 Leipzig
0341 / 5861 555-0
mail@stiftungdatenschutz.org
stiftungdatenschutz.org

Redaktion:
Hier Mittenmang GmbH / [hier-mittenmang.de](https://www.hier-mittenmang.de)

Gestaltung:
I LIKE VISUALS GmbH / [ilikevisuals.com](https://www.ilikevisuals.com)

Stand: März 2026