

Ich freue mich über Bewertungen  auf: <https://www.werning.com/vortrag> - Danke  



Thomas Werning
Dieselstraße 12
32791 Lage

+49 5232 98047-00
www.werning.com

Twitter: @werning

Wir bieten **praxisnahe** Strategieberatungen

- lösungsorientierten **Datenschutz**
- verantwortungsvolle **Digitalisierung**
- fairem **Internetmarketing**



Cookie Einwilligung

Tracking Einwilligung

Informationen

Reichweitenmessung

Untergang des Onlinemarketing

....

Definitionen – auch für diesen Vortrag

das Problem

wie prüfen wir

faires Internetmarketing - echte Beispiele

Definitionen



Alles eine Frage der Perspektive.....der **Definition**

Cookies.....

„**Cookies**“ stehen fast immer in irgendwelchen Pressemeldungen und nur selten im Gesetz oder in den Urteilen.

In der Regel geht es um „**Informationen oder der Zugriff auf Informationen, die bereits im Endgerät des Nutzers gespeichert sind**“.

Das sind auch Cookies.

Das sind aber auch weitere Daten die einen **digitalen Fingerprint** ergeben und über welche mittlerweile sehr viel mehr Profiling betrieben wird.

Was ist Tracking? - Definieren Sie mit Ihrer Marketingabteilung/Ihren Kunden die Begriffe!

Tracking (auch Web Analytics, Clickstream-Analyse, Datenverkehrsanalyse, Traffic-Analyse, Web-Analyse, Web-Controlling, Webtracking) ist **die Sammlung von Daten und deren Auswertung bzgl. des Aktionen auf Internetseiten.**

Zweck kann es beispielsweise sein zu schauen ob eine Internetseite von bestimmten guten oder schlechten Seiten verlinkt ist, ob bestimmte Themen ein besonderes Interesse wecken und wie lange Besucher für die verschiedenen Informationen benötigen.

Handelt es sich um die Verarbeitung **personenbezogener Daten?**

Ich würde sagen sehr wohl. Welche Rechtsgrundlage kann hierzu greifen?

„**Einwilligung**“ [Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO]? Ja sicherlich, aber wozu diese einholen, wenn es auch andere Rechtsgrundlagen gibt?

Möglich ist meiner Meinung nach auch das „**berechtigte Interesse**“ [Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO] mit entsprechender Abwägung und entsprechenden Informationen in der Datenschutzerklärung zum **Zweck der Datensicherheit! Nicht Werbung!** Das erfordert meines Erachtens weder eine Einwilligung noch einen „Cookie-Hinweis-Banner“(sic!).

Dies mag anders aussehen, wenn es sich nicht nur um Tracking handelt, sondern um **Profiling**.

Was ist Profiling? - Ist in der DSGVO schon definiert!

Dies wird in Art. 4 Abs. 4 DSGVO wie folgt definiert: „**Profiling**“ jede Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, dass diese personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte, die sich auf eine natürliche Person beziehen, zu bewerten, insbesondere um Aspekte bezüglich Arbeitsleistung, **wirtschaftliche Lage**, Gesundheit, **persönliche Vorlieben, Interessen**, Zuverlässigkeit, Verhalten, **Aufenthaltort** oder Ortswechsel dieser **natürlichen Person zu analysieren oder vorherzusagen**;

Dies wird auf Internetseiten häufig eingesetzt um die Internetseiten beispielsweise bei der Sprachauswahl, dem Layout oder auch den Preisen und den zur Verfügung stehenden Zahlungsmethoden anzupassen.

Hier kann die **Abwägung des berechtigten Interesses**, gerade in Verbindung mit Art. 22 Abs. 1 DSGVO **zu Ungunsten des Verantwortlichen** (Seitenbetreibers) ausfallen und **als Rechtsgrundlage nur die Einwilligung** bleiben.

Art. 6 DSGVO Rechtmäßigkeit der Verarbeitung

(1) Die Verarbeitung ist nur **rechtmäßig, wenn mindestens eine** der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:

- (a) Die betroffene Person hat ihre **Einwilligung** zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben;
- (b) die Verarbeitung ist für die **Erfüllung eines Vertrags**, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen;
- (c) ...die Verarbeitung ist zur Erfüllung einer **rechtlichen Verpflichtung** erforderlich,...
- (d) ...um **lebenswichtige Interessen** zu schützen...
- (e) ...im **öffentlichen Interesse** liegt oder **in Ausübung öffentlicher Gewalt**...
- (f) die Verarbeitung ist zur **Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich**, **sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen**, insbesondere dann, wenn es sich bei der betroffenen Person um ein Kind handelt.

~~(g) das haben wir schon immer so gemacht~~

~~(h) die anderen machen das auch so~~

Zweck

**Wofür brauche ich eine
Rechtsgrundlage?**

Wie schaut es aus mit Dienstleistern?

Eigentlich geht es in vielen Meldungen und Beanstandungen gar nicht um das **Tracking**, sondern um **die Übermittlung von Daten an einen Dritten zu neuen/anderen Zwecken**.

Aber auch die Einbeziehung eines Dienstleisters erfordert nicht sofort eine Einwilligung. Wenn ein Dienstleister genutzt wird, um ein externes Script einzubinden, dieser dieses Script und die weitere Auswertung also zur Verfügung stellt, ist dieser nicht unbedingt ein Dritter und die Datenweitergabe nicht sofort eine Übermittlung.

Wenn mit diesem Dienstleister ein **„Vertrag zur Auftragsverarbeitung“** [Art. 28 Abs. 3 DSGVO] geschlossen wurde wird dieser zu einem **„Auftragsverarbeiter“** [Art. 4 Abs. 8 DSGVO] und ist kein **„Dritter“** mehr. Auf die Anforderungen und Voraussetzungen einer gültigen Auftragsverarbeitung gehe ich hier nicht ein.

Die Verarbeitung wird „ausgelagert“, die Verantwortung aber bleibt „eingegliedert“.

Auch hier ist eine Einwilligung, sofern die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung auf berechtigten Interessen beruhen kann, nicht erforderlich.

Was ist die Datenweitergabe und Zweckänderung?

Anders, wenn ein Dienstleister eingesetzt wird, der keine Auftragsverarbeitung anbietet. Ich somit keine konkreten Weisungen geben kann. Beispielsweise wenn es sich um eine Dienstleistung handelt die dem Seitenbetreiber (kostenlos) angeboten wird, der Dienstleister aber im Gegenzug die Daten der Seitenbesucher erhält und für eigenen Zwecke verwenden darf. In diesen Fällen ist meist eine Abwägung ebenso wie die Informationspflicht aufgrund fehlender Informationen nicht möglich. Somit ist für diese Übermittlung der Daten eine Einwilligung erforderlich.

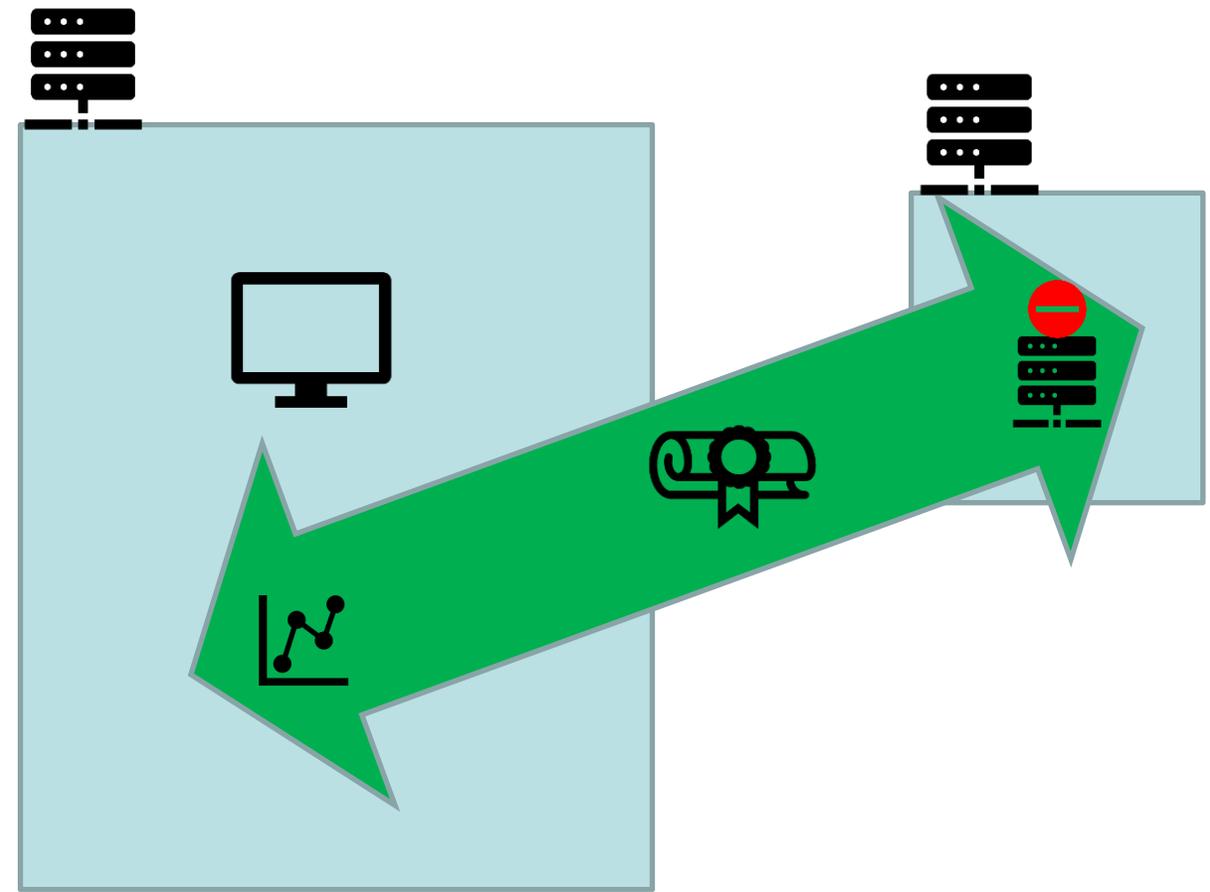
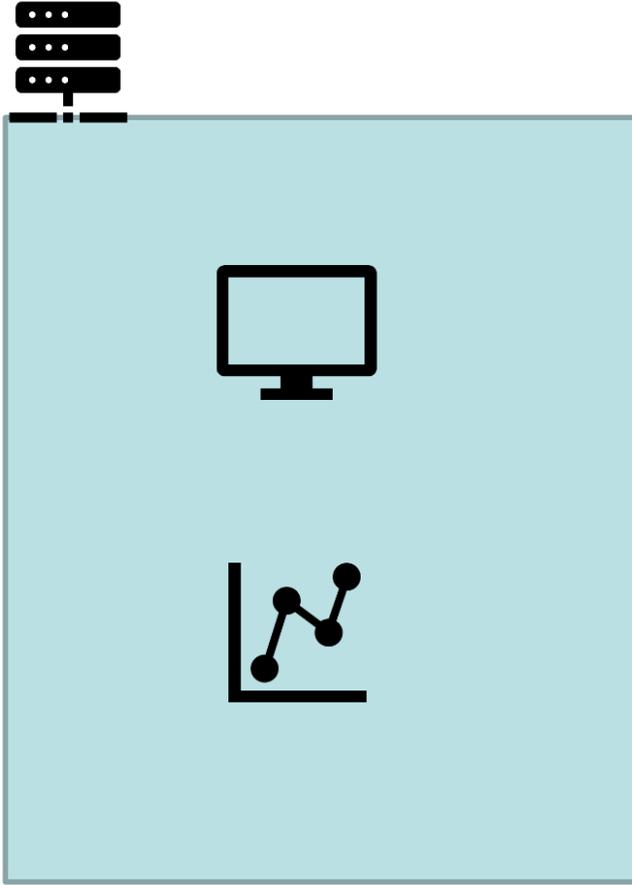
Hierbei geht es dann **nicht um die Einwilligung für Tracking**, sondern um die **Einwilligung für die Übermittlung der Daten an jemand anderen** zu vielleicht ganz anderen Zwecken.

Hier sehe ich übrigens die Aufgabe des Marketings, dem Seitenbesucher zu erklären was dieser davon hat, wenn er seine Daten an ein anderes Unternehmen weitergibt. Derzeit versuchen alle sich die Einwilligung zu erschleichen.

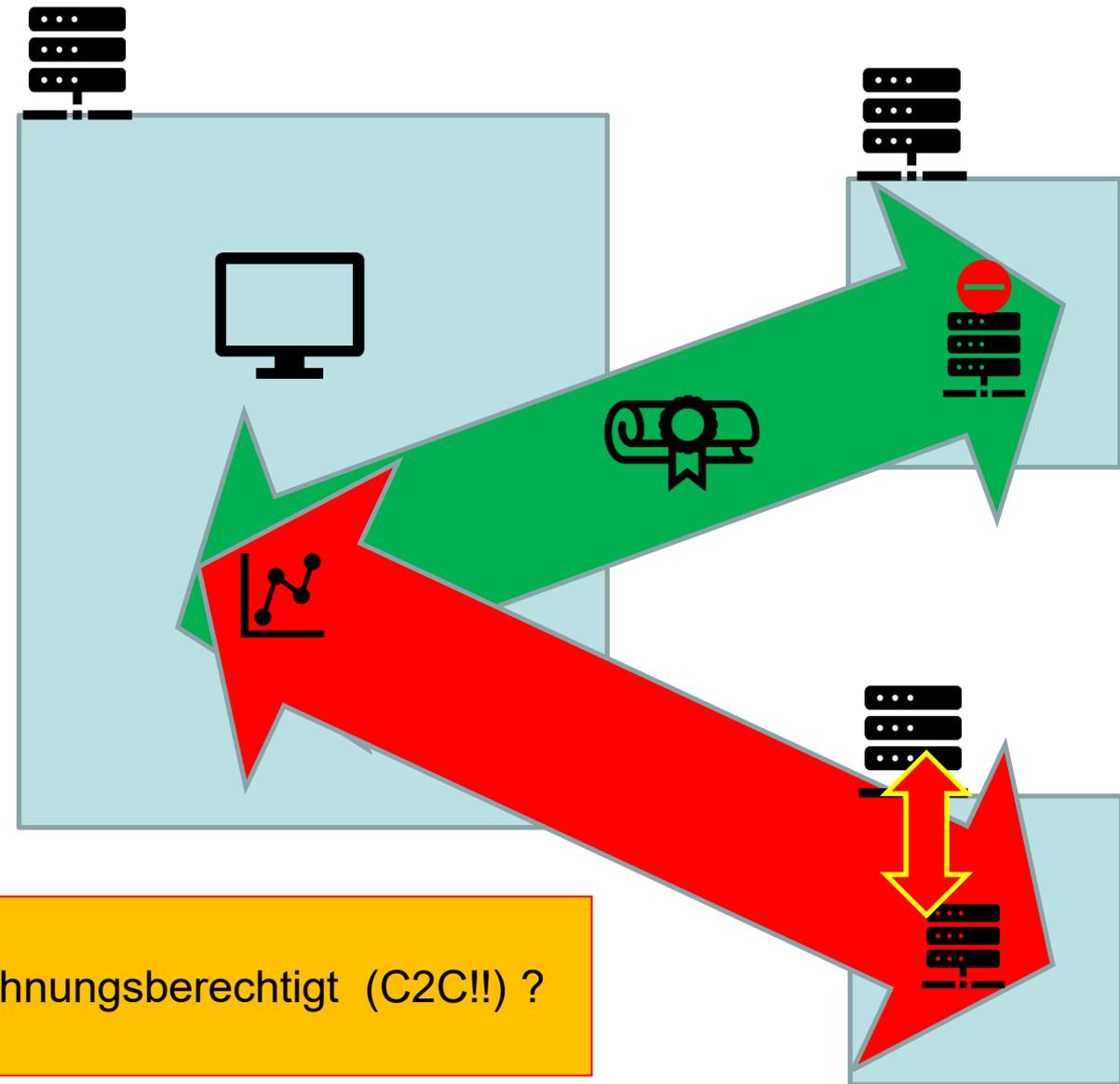
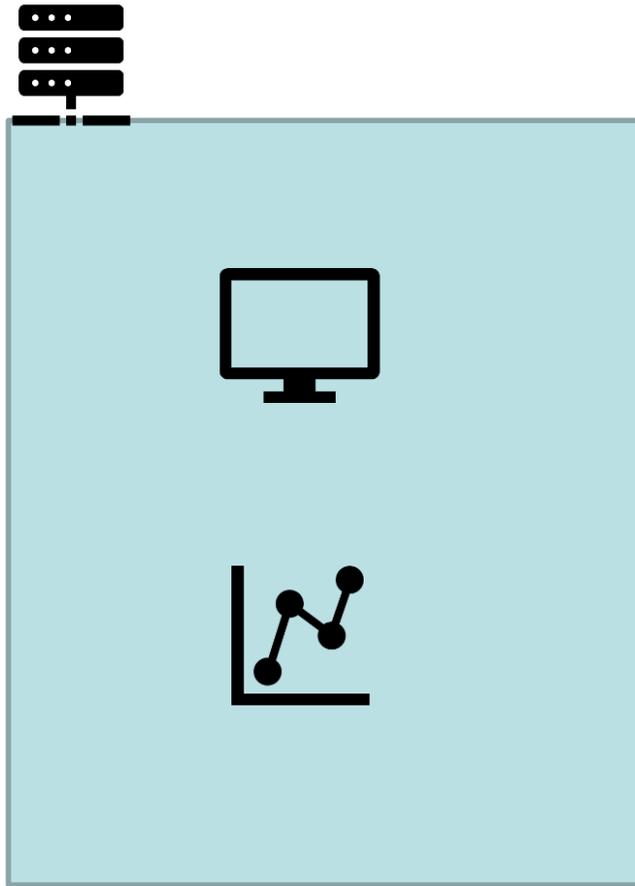
Respekt und Kundenorientierung würden häufig helfen.

<https://www.werning.com/2019/11/der-fuchs-%f0%9f%a6%8a-ist-da-ein-rant-%f0%9f%a4%ac-zu-tracking-wie-google-analytics-und-die-dsgvo/>

Tracking Tools - Unterschiede



Tracking Tools - Unterschiede

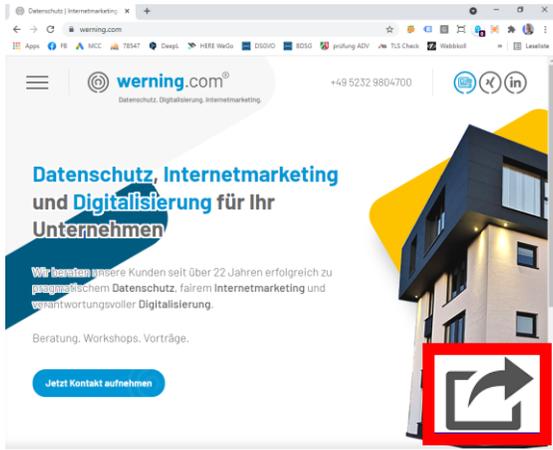


Ist der Praktikant im Marketing zeichnungsberechtigt (C2C!!) ?

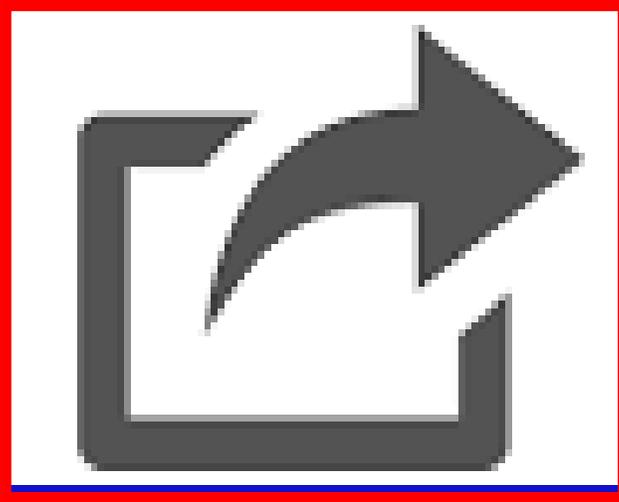
Bei Einbindung externer Scripte erfolgt IMMER die Übertragung der

- IP Adresse (unwichtig)
- digital Fingerprint (eindeutig)
- URL (sensibel? Vielleicht!)

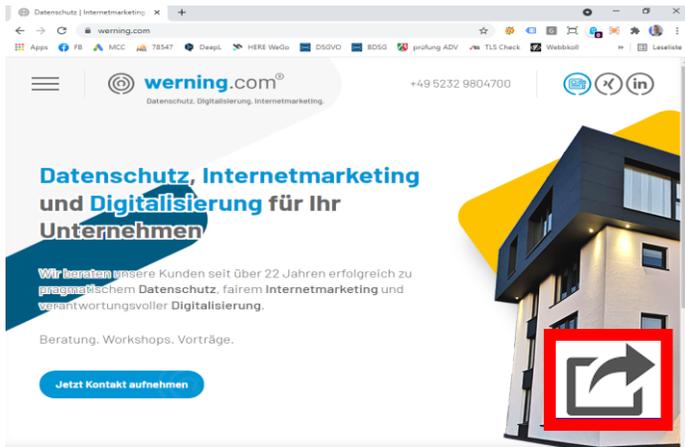
- Auch bei GA mit „anonymize_ip“ wird die IP vollständig übertragen!
- Die IP ist aber auch egal....



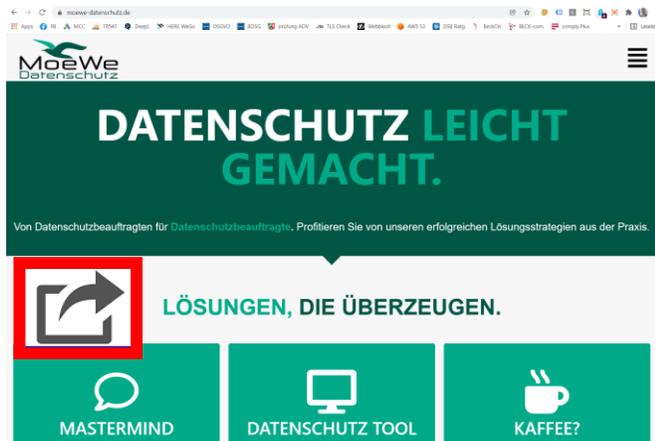
Digital Fingerprint (hash)
+ URL



web Fonts
Video
Buttons
Banner
Facebook Pixel
Get the PDF Reader here
...



Digital Fingerprint (hash)
+ URL



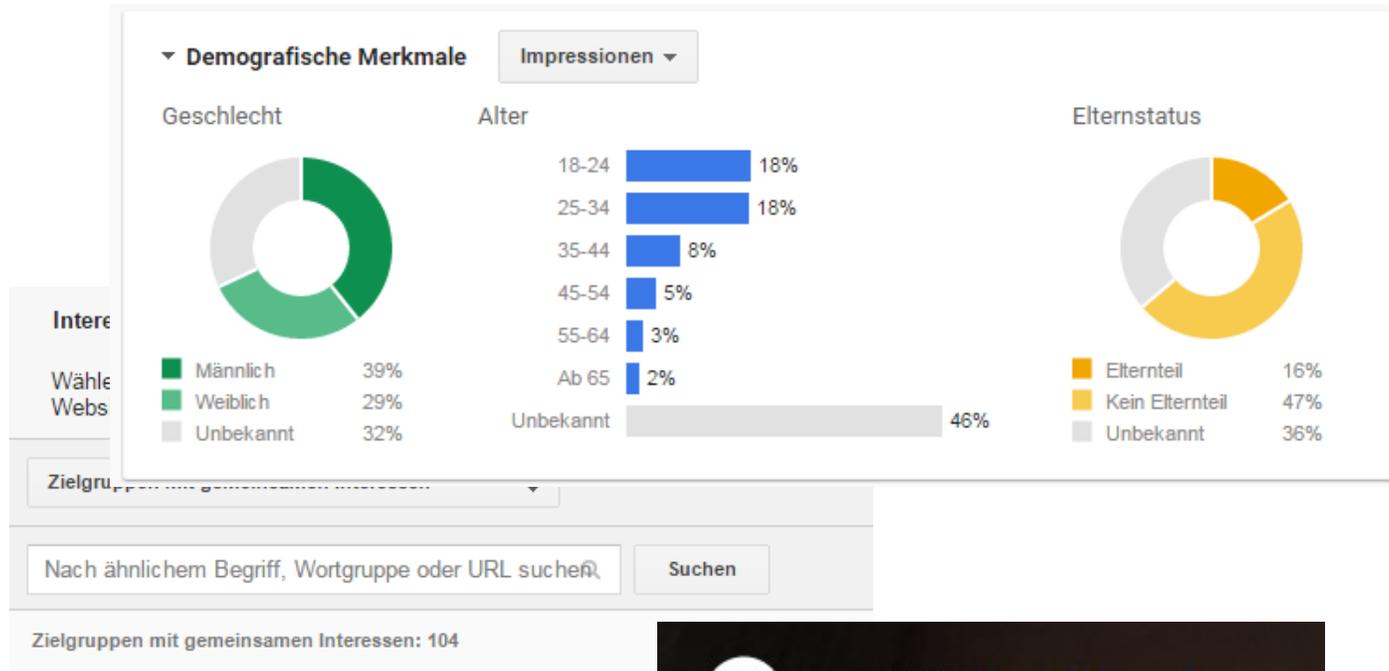
Digital Fingerprint (hash)
+ URL



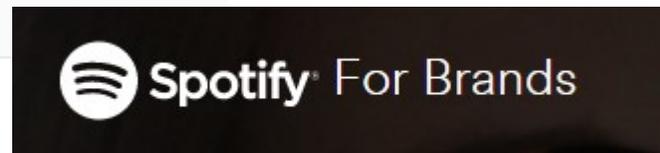
Digital Fingerprint (hash)
+ URL



Interessen und Remarketing



- ▶ Autoliebhaber
- Büroarbeiter
- Comic- und Animationsfilmfans
- Do-it-Yourself-Spezialisten
- Eifrige Investoren
- ▼ Eifrige Nachrichtenleser
 - An Weltnachrichten Interessierte
 - Fans frauenspezifischer Medien
 - Fans männerspezifischer Medien
 - Lokalnachrichten-Interessierte
 - Unterhaltungs- und Boulevardnachrichten-Interessierte
 - Wirtschafts-News-Interessierte
- Extremsportarten



» die Musik
»
» für bestimmte **Aktivitäten**
»
» und **Stimmungen** hören.
»
»
»
»
»
»

- androyner Mensch
- androgyn
- bigender
- weiblich
- Frau zu Mann (FzM)
- gender variabel
- genderqueer
- intersexuell (auch inter*)
- männlich
- Mann zu Frau (MzF)
- weder noch
- geschlechtslos
- nicht-binär
- weitere
- Pangender
- Pangeschlecht
- trans
- transweiblich
- transmännlich
- Transmann
- Transmensch
- Transfrau
- trans*
- trans*weiblich
- trans*männlich
- Trans*Mann
- Trans*Mensch
- Trans*Frau
- transfeminin
- Transgender
- transgender weiblich
- transgender männlich
- Transgender Mann
- Transgender Mensch
- Transgender Frau
- transmaskulin
- transsexuell
- weiblich-transsexuell
- männlich-transsexuell
- transsexueller Mann
- transsexuelle Person
- transsexuelle Frau
- Inter*
- Inter*weiblich
- Inter*männlich
- Inter*Mann
- Inter*Frau
- Inter*Mensch
- intergender
- intergeschlechtlich
- zweigeschlechtlich
- Zwitter
- Hermaphrodit
- Two Spirit drittes Geschlecht (indianische Bezeichnung für zwei in einem Körper vereinte Seelen)
- Viertes Geschlecht
- XY-Frau
- Butch (maskuliner Typ in einer lesbischen Beziehung)
- Femme (femininer Typ in einer lesbischen Beziehung)
- Drag
- Transvestit
- Cross-Gender

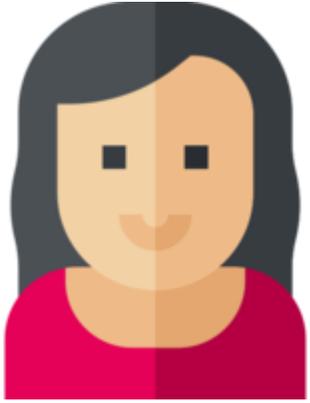
das Problem

„Sei wie Tim“ – weniger abstrakte Beispiele....



- Tim hat einen neuen Internetshop mit tollen Dingen für Katzen und Hunde aufgemacht.
- Tim nutzt ein kostenloses WebAnalyseTool eines großen US Anbieters

„Sei wie Tim“ – weniger abstrakte Beispiele....



- Emma würde sich sehr gerne einen kleinen Hund zulegen. Sie informiert sich auch auf der Internetseite von Tim.
- Emma möchte erstmal auf ein Haustier verzichten und sich später, wenn Sie sich in der neuen Stadt eingelebt hat, vielleicht nochmal über einen Hund zu informieren.
- Jetzt muss Sie erstmal weiter nach einer Wohnung in der neuen Stadt suchen. Denn anders als Ihre Freundin Tina bekommt Emma komischerweise keine Werbeanzeigen für tolle Wohnungen angezeigt.
- Emma ist verwundert – und enttäuscht, dass Sie keine Wohnung findet.

„Sei wie Tim“ – weniger abstrakte Beispiele....



- Das ist Herr Müller.
- Er vermietet Wohnungen.
- Dazu nutzt er die Werbeanzeigen einer großen (US)Suchmaschine/(US)SocialNetwork.
- Hier kann Herr Müller ganz einfach selbst Anzeigen schalten. Er kann sogar auswählen wer diese Anzeigen sehen oder auch nicht sehen soll.
- So hat er, nachdem er mehrmals schlechte Erfahrungen mit Haustierbesitzern gemacht hat, beschlossen, diejenigen von der Anzeigenschaltung auszuschließen, die sich für Hunde und Katzen interessieren.

„Sei wie Tim“ – weniger abstrakte Beispiele....

Ausschlüsse

Zielgruppen ausschließen

Schließen Sie Zielgruppen aus, um festzulegen, wer Ihre Anzeigen nicht sehen soll

Ausschließen von
Kampagne | Datenschutz Coaching /PC_Tablet

SUCHE SUCHEN 2 ausgewählt

← Interessen und Kaufverhalten der Zielgruppe Zielgruppen mit gemeinsamen Interessen

- Nachtschwärmer
- Outdoor-Liebhaber
- Tierfreunde
- Hundefreunde
- Katzenfreunde
- Umwelt- und Naturbegeisterte
- Kochen und Genießen
- Medien und Unterhaltung

Hobby und Lifestyle > Tierfreunde Katzenfreunde ✕

Hobby und Lifestyle > Tierfreunde Hundefreunde ✕

SPEICHERN **ABBRECHEN**

- Empfehlungen
- Anzeigengruppen
- Anzeigen und Erweiterungen
- Landingpages
- Keywords
- Zielgruppen
- Zielgruppen
- Ausschlüsse**
- Demografische Merkmale
- Placements
- Einstellungen
- Empfohlen
- Werbezeitplaner
- Geräte
- Themen

Ausschlüsse

Zielgruppen ausschließen

Schließen Sie Zielgruppen aus, um festzulegen, wer Ihre Anzeigen nicht sehen soll

Ausschließen von
Kampagne | Datenschutz Coaching /PC_Tablet

SUCHE SUCHEN

← Charakteristik der Zielgruppe

Elternstatus

Eltern

- Eltern mit Kindern bis zu einem Jahr
- Eltern von Kleinkindern (1 bis 3 Jahre)
- Eltern von Kleinkindern (4 bis 5 Jahre)
- Eltern mit Kindern von 6 bis 12 Jahren
- Eltern mit Kindern von 13 bis 17 Jahren

Familienstand

- Single

<https://www.werning.com/artikel/sei-wie-tim-oder-warum-emma-wegen-dem-tracking-auf-tims-seite-keine-wohnung-findet/>

Anzeigenunabhängige und vertrauliche Spurensicherung (ASS)

Informationen für Betroffene

**Informationen für Betroffene, die
sexualisierte Gewalt erlebt haben oder befürchten,
dass es geschehen ist ...**

13 % der in Deutschland lebenden Frauen haben seit dem 16. Lebensjahr strafrechtlich relevante Formen sexualisierter Gewalt erlebt.

... Sind Sie vergewaltigt worden?

... Ist die Tat zu Hause oder in Ihrem Bekanntenkreis passiert?

... War der Täter ein Fremder?

... Hatten Sie einen Black-Out und wissen nicht, was passiert ist?!

Betroffene fühlen sich nicht hilflos, sondern aktiv und kompetent. Die Täter*innen der Tat sind eine Entscheidung der Betroffenen

Status Quo

War was?



Diese Webseite verwendet Cookies und ähnliche Technologien. Das sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert und gelesen werden. Mit einem Klick auf „Alle akzeptieren“ akzeptieren Sie die Verarbeitung Ihrer *Daten*, die Webseiten- sowie partner- und geräteübergreifende Erstellung und Verarbeitung von individuellen Nutzungsprofilen sowie die Weitergabe Ihrer Daten an Drittanbieter, die zum Teil Ihre Daten in Ländern außerhalb der europäischen Union verarbeiten (DSGVO Art. 49). Details finden Sie im [Datenschutzhinweis](#). Die Daten werden teilweise mit soziodemografischen Informationen (wie z.B. Geschlecht, Altersdekade und PLZ-Bereich) ergänzt und für Analysen, Retargeting und zur Ausspielung von personalisierten Inhalten und Angeboten auf Seiten der
als auch zur Werbeausspielung auf Drittanbieterseiten, sowie zu eigenen Zwecken von Partnern genutzt und mit Daten zusammengeführt.

Wenn Sie uns Ihre Einwilligung zum Informationsservice sowie Ihre Cookie Einwilligung erteilt haben, berücksichtigen wir zur individuellen Angebotsausspielung auf
und Drittanbieterseiten auch pseudonymisierte Informationen aus Ihren Verträgen und soziodemografische Daten (z.B. Altersdekade, gebuchte Produkte), die über einen Cookie und einen E-Mail-Hash Ihren Web-/Appnutzungsdaten zugeordnet werden.

Weitere Informationen, auch zur Datenverarbeitung durch Drittanbieter und zum jederzeit möglichen Widerrufs Ihrer Einwilligung, finden Sie in den Einstellungen sowie in unseren Datenschutzhinweisen. Hier geht es [weiter](#) nur mit den notwendigen Cookies.

[Datenschutzhinweis](#)

Einstellungen ändern

Alle akzeptieren

wir prüfen

(das geht nicht automatisiert!)

Wie wir prüfen:

Tools:

<http://requestmap.webperf.tools/>

<https://webbkoll.dataskydd.net/en/>

<https://linc.cnil.fr/cookieviz-2-new-features-observe-hidden-web-practices>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Wie wir prüfen:

- Triggerpunkte erklären lassen
 - (Chat nach 10 Sekunden, Conversiontracking, PlugIns, ...)
- Webbkoll > Erstcheck
- Einwilligung komplett vorhanden/erforderlich (Name, Dauer, Ja/Nein etc.)
- CNIL Tool, was passiert wenn eingewilligt wird?
- Datenschutzerklärung passend?
- VVT / AVV vorhanden?

Wie wir prüfen:

i78254F601...	1	session	✘
---------------	---	---------	---

false	2099-12-31 00:00:00Z	✘
-------	----------------------	---

Warum so lange? Steht ja im VVT ;-)

8 12:15:24Z	✘
-------------	---

%3B906580859952539	session	✘
--------------------	---------	---

1279549457724125573	9999-12-31 23:59:59Z	✘
---------------------	----------------------	---

1279549457724125573	9999-12-31 23:59:59Z	✘
---------------------	----------------------	---

00184e09dfe07afe85df...	2020-10-23 12:15:22Z	✘
-------------------------	----------------------	---

desktop	2037-12-31 00:00:01Z	✘
---------	----------------------	---

Wie wir prüfen:

Host	IP	Country	Classification	URLs
9120855.fls.doubleclick.net	216.58.215.38		Disconnect (Google)	📄 Show (2)
acdn.adnxs.com	92.122.201.16		Advertising (AppNexus)	📄 Show (1)
Warum und wer, AVV oder SCC? Steht ja im VVT ;-)				📄 Show (1)
mdex.net	54.76.175.152		Advertising (Adobe)	📄 Show (1)
c2.taboola.com	151.101.122.2		Advertising (Taboola)	📄 Show (1)
cdn.c-i.as	35.186.239.85			📄 Show (1)
cdn.podigee.com	78.47.195.34			📄 Show (5)

Wie wir prüfen:

Liste an Marketing / GF um diese vervollständigen zu lassen (VVT, Vertrag)

Die **Verantwortlichen** sollten ja wissen **was warum** mit **wem wie** vereinbart wurde.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
Seite/ Projekt	Short prüfen per webbkoll.dataskydd.net	Verantwortliche Stelle:						Besondere Betroffenenrechte? Ja / Nein / Unklar	
URL								Beschreibung	
Achtung: Klären ob es weitere Einbindungen/Trigger gibt!									
Blaue Felder bitte prüfen/ausfüllen		Zweck + Rechtsgrundlage > Datenschutzerklärung							
Cookies	Je nach Farbe & Umsetzung ergibt sich die Rechtsgrundlage.								
Zweck	Name	Anbieter	First/Third			Zeit	ggfs. warum länger als Session		Rechts
	IDF	.doubleclick.net	Third			1 Jahr 1 Monat			
	_GRECAPTCHA	.google.com	Third			6 Monate			
	VISITOR_INFO1_LIVE	.youtube.com	Third			6 Monate			
	YSC	.youtube.com	Third			Session			ggfs. 6.
Ext. Skripte	Derzeitiger Status ist farblich hinterlegt								
Zweck	Script	Anbieter	Land	Vertragl. Regelung	ROT	GELB	GRÜN	Rechts	
??	api.newsletter2go.com		DE			??	AVV	> AVV	
??	files.newsletter2go.com		USA		direkte Einb.		Einwilligung	6. 1) a)	
Besondere Schriftarten	fonts.googleapis.com		IE		direkte Einb.		Einwilligung o. lokale Inst.	.	
??	fonts.gstatic.com		IE		direkte Einb.		Einwilligung o. lokale Inst.	.	
Funktionen	Zweck								Rechts
	Newsletter Anmeldung							ggfs. 6.	

Lösungen

Einwilligung

「_(ツ)_」

#Sinnhaftigkeit von Einwilligungen



Wählen Sie bitte, ob diese Site Cookies oder verwandte Technologien verwenden darf, wie Web Beacons, Pixel-Tags und Flash-Objekte („Cookies“), wie unten beschrieben. Sie können mehr über die Nutzung von Cookies und verwandter Technologien auf dieser Site erfahren, wenn Sie unsere Datenschutzrichtlinie lesen, die unten verlinkt ist.

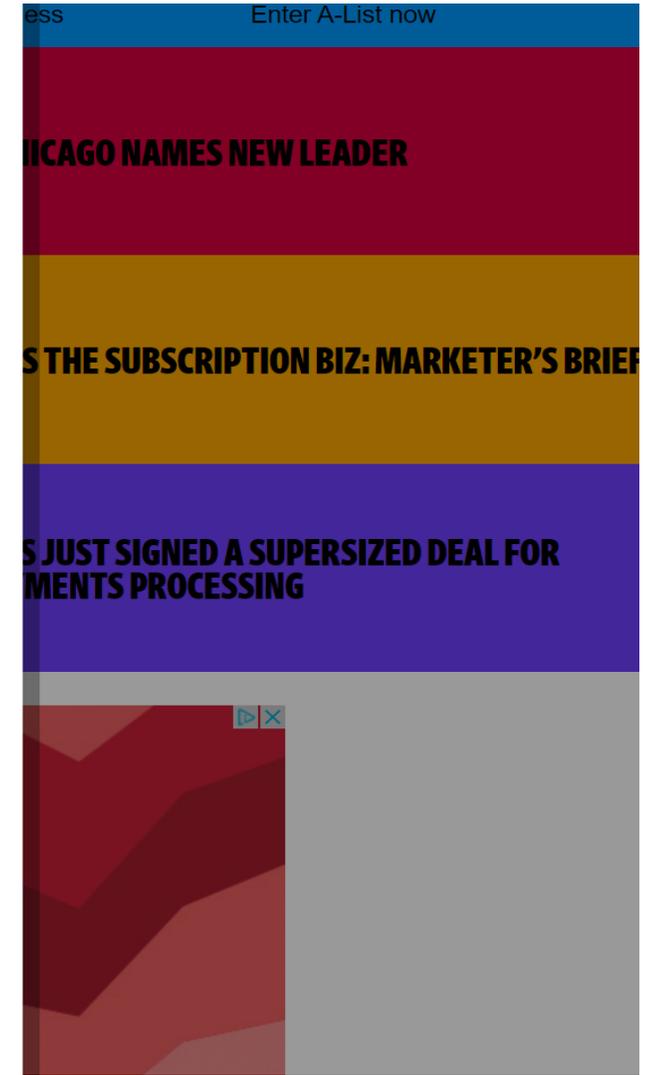
Erforderliche Cookies

Diese Cookies sind für die grundlegenden Funktionen der Website erforderlich.

[▼ Erforderliche Cookies ansehen](#)

Ermöglicht einen sicheren Login
Speicherung des Fortschritts bei Bestellvorgängen

Unternehmen	Domäne
<input type="checkbox"/> Ad Age	adage.com, brandedcontent.adage.com, careers.adage.com Zeige alles
<input type="checkbox"/> Amazon (Web Services)	crain-global.s3.amazonaws.com, crain-platform-ccb-p... Zeige alles
<input type="checkbox"/> Automotive News - Canada	canada.autonews.com
<input type="checkbox"/> Automotive News - Europe	europe.autonews.com
<input type="checkbox"/> Automotive News	autonews.com, data.autonews.com, edit.autonews.co... Zeige alles
<input type="checkbox"/> Autoweek.com	autoweek.com, home.autoweek.com
<input type="checkbox"/> Crain Communications	atlanta.crains.com, austin.crains.com, baltimore.crain... Zeige alles
<input type="checkbox"/> Crain's Chicago Business	chicagobusiness.com, home.chicagobusiness.com, o... Zeige alles
<input type="checkbox"/> Crain's Cleveland Business	crainscleveland.com, home.crainscleveland.com, ww... Zeige alles
<input type="checkbox"/> Crain's New York Business	crainsnewyork.com, home.crainsnewyork.com, mycrai... Zeige alles
<input type="checkbox"/> CrainsDetroit.com	crainsdetroit.com, home.crainsdetroit.com, www.crain... Zeige alles



#Sinnhaftigkeit von Einwilligungen



Besser KEINE Cookies und KEINE externen Scripte.

Soweit das geht....aber meistens geht das ;-)

Warum ?

Kann man auf Internetmarketing/Tracking dann nicht einfach verzichten?

gute Gründe für Tracking und Internetmarketing – was will ich eigentlich wissen?

- Wo kommen Besucher her (gut/schlecht)? (Was ist mit denen die nicht kommen?)
- Welche Marketingaktivitäten sind erfolgreich? (Was ist Erfolg?)
- Wofür interessieren sich die Besucher? (Wofür nicht?)
- Passen Technik/Sprachen/etc. zusammen?
- Wie ist der Klickpfad? (Wo ist die Unterbrechung?)
-

- Ziele/Conversion-Rate für Landing-Pages oder Shop-Seiten
- Verweildauer
- Absprungraten
- Navigation innerhalb des Contents
- ...

Lösungen

Schuld sei der Datenschutz" heißt doch tatsächlich in 99% der Fällen: "Wir haben keinen Bock, uns um eine Lösung zu kümmern."

Off Page

#faires Internetmarketing - Auswertung Suchmaschinenoptimierung

moewe-datenschutz.de

Leistung

EXPORTIEREN

Übersicht

Leistung

URL-Prüfung

Index

Abdeckung

Sitemaps

Entfernen

Nutzerfreundlichkeit

Verhalten von Seiten

Core Web Vitals

Nutzerfreundlichkeit auf Mo...

Sicherheit & Manuelle
Maßnahmen

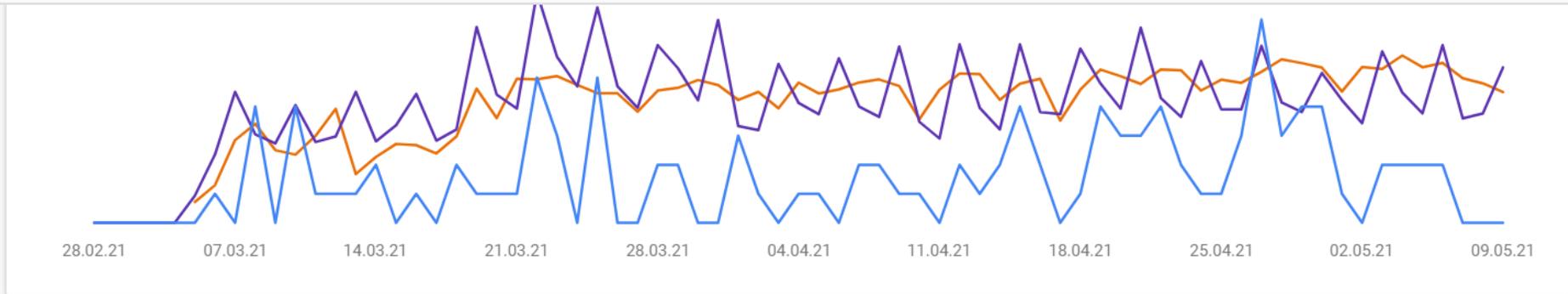
Vorherige Tools und
Berichte

Links

Einstellungen

Suchtyp: Web Datum: Letzte 3 Monate + NEU

Zuletzt aktualisiert: vor 4 Stunden ?



SUCHANFRAGEN

SEITEN

LÄNDER

GERÄTE

DARSTELLUNG IN DER SUCHE

ZEITRÄUME

Häufigste Suchanfragen

↓ Klicks

Impressionen

Position

datenschutz tool

9

421

3,6

pia-tool anleitung

5

24

3,4

datenschutz software

3

1.199

29

dsgvo tool

3

378

21,3

datenschutz audit software

2

160

16,7

datenschutzmanagement software open source

2

43

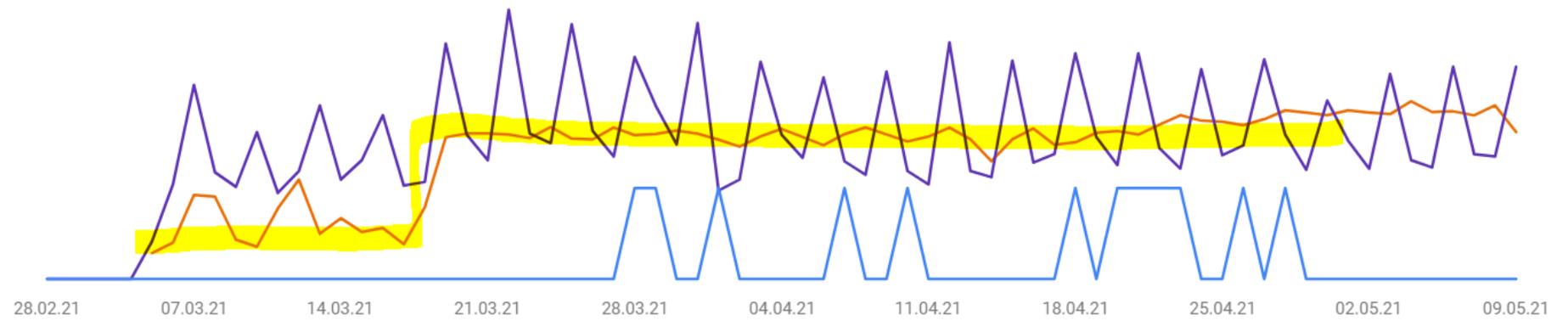
10,8

- Übersicht
- Leistung
- URL-Prüfung
- Index
 - Abdeckung
 - Sitemaps
 - Entfernen
- Nutzerfreundlichkeit
 - Verhalten von Seiten
 - Core Web Vitals
 - Nutzerfreundlichkeit auf Mo...
- Sicherheit & Manuelle Maßnahmen
- Vorherige Tools und Berichte
- Links

Suchtyp: Web Datum: Letzte 3 Monate Suchanfrage: +software + NEU Zuletzt aktualisiert: vor 4 Stunden

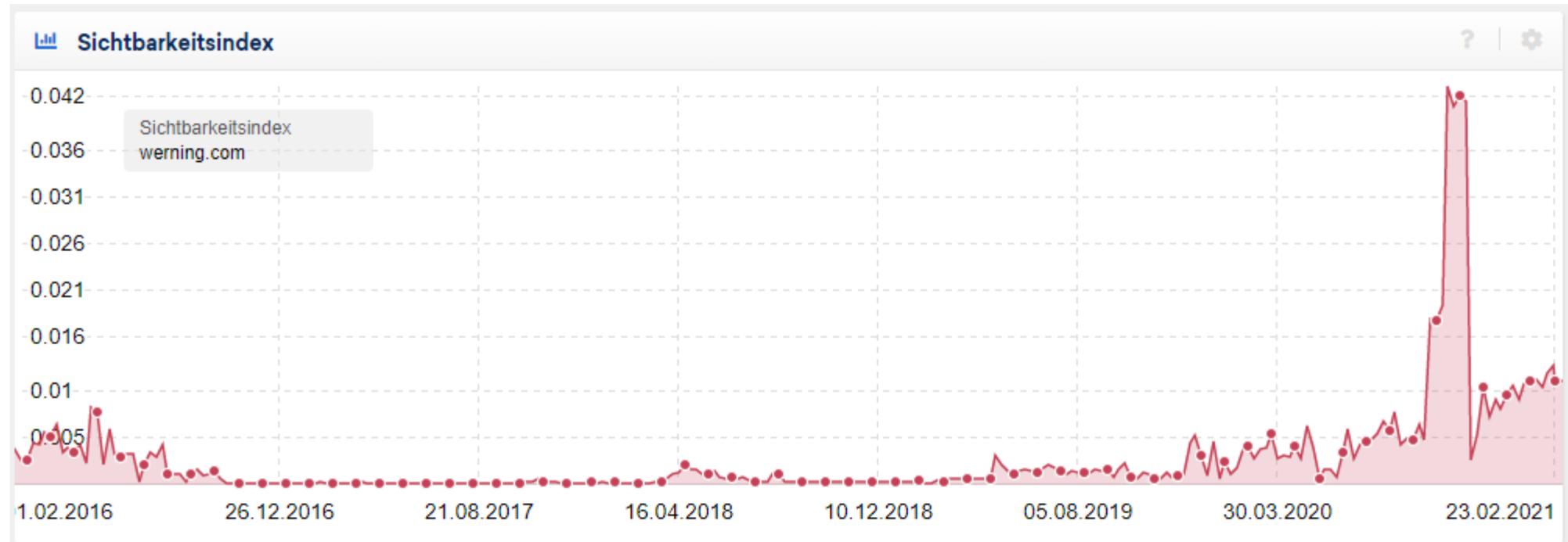
<input checked="" type="checkbox"/> Klicks insgesamt 12	<input checked="" type="checkbox"/> Impressionen ins... 8.084	<input type="checkbox"/> Durchschnittliche... 0,1 %	<input checked="" type="checkbox"/> Durchschnittliche... 30,4
---	---	---	---

Wenn Filter angewendet werden, sind Summenwerte im Diagramm und Tabellenergebnisse möglicherweise unvollständig. [Weitere Informationen](#)



- SUCHANFRAGEN
- SEITEN
- LÄNDER
- GERÄTE
- DARSTELLUNG IN DER SUCHE
- ZEITRÄUME

#faires Internetmarketing - Auswertung Suchmaschinenoptimierung



Interessante Rankings

Keyword	Rankin...	URL	Suchvolumen ...		
werning	7	www.werning.com/	1.450	<input type="checkbox"/>	
schachbrett reiskorn	9	www.werning.com/artikel/exponenti...	550	<input type="checkbox"/>	
dsgvo bußgeldrechner	7	www.werning.com/artikel/dsgvo-bus...	150	<input type="checkbox"/>	
reis schachbrett	9	www.werning.com/artikel/exponenti...	150	<input type="checkbox"/>	
datenschutz tools	5	www.werning.com/datenschutz-tool...	90	<input type="checkbox"/>	

On Page

Einsatz von Matomo

Zweck der Verarbeitung

Auf dieser Website wird der Webanalysedienst Matomo (Piwik) eingesetzt. Hierzu werden unter Umständen Cookies eingesetzt. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die lokal im Zwischenspeicher des Internet-Browsers des Seitenbesuchers gespeichert werden. Die Cookies ermöglichen unter anderem die Wiedererkennung des Internet-Browsers. Die so erhobenen Daten (einschließlich Ihrer pseudonymisierten IP-Adresse) werden auf unseren Servern verarbeitet.

Die durch das Cookie erzeugten Informationen im pseudonymen Nutzerprofil werden nicht dazu benutzt, den Besucher dieser Website persönlich zu identifizieren.

Wenn Sie mit der Speicherung und dem Einsatz von Cookies abgeleitet Ihre Cookies

Berechtigte Interessen sind die Sicherheit und die Prüfung von ext. Kanälen

NICHT die Werbung für/mit den Daten

Sie können sich jederzeit entscheiden, ob in Ihrem Browser ein eindeutiger Webanalyse-Cookie abgelegt werden darf, um dem Betreiber der Website die Erfassung und Analyse verschiedener statistischer Daten zu ermöglichen. Wenn Sie sich dagegen entscheiden möchten, entfernen Sie den folgenden Haken, um den Matomo-Deaktivierungs-Cookie in Ihrem Browser abzulegen.

Deaktivierung durchgeführt! Ihre Besuche auf dieser Webseite werden von der Webanalyse nicht mehr erfasst. Bitte beachten Sie, dass auch der Matomo-Deaktivierungs-Cookie dieser Webseite gelöscht wird, wenn Sie die in Ihrem Browser abgelegten Cookies entfernen. Außerdem müssen Sie, wenn Sie einen anderen Computer oder einen anderen Webbrowser verwenden, die Deaktivierungsprozedur nochmals absolvieren.

Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse nicht erfasst. Diese Checkbox aktivieren für Opt-In.



TRY IT FOR FREE

A web analytics revolution has begun ...

Take back control with Matomo Analytics – a powerful web analytics platform that gives you and your business 100% data ownership and user privacy protection.

 **Start Cloud 30 Day Trial**

 **Install On-Premise Free**

[>> Compare hosting options](#)

Trusted on over **1.4 million** websites in over **190** countries.



#fares Internetmarketing – Auswertung auf der Internetseite – ohne Cookies/Wiedererkennung

```
//--><!-- Matomo -->
<script type="text/javascript">
  var _paq = window._paq || [];
  /* tracker methods like "setCustomDimension" should be called before "trackPageView" */
  _paq.push(["disableCookies"]);
  _paq.push(['trackPageView']);
  _paq.push(['enableLinkTracking']);
  (function() {
    var u="https://www.werning.com/piwik/";
    _paq.push(['setTrackerUrl', u+'matomo.php']);
    _paq.push(['setSiteId', '1']);
    var d=document, g=d.createElement('script'), s=d.getElementsByTagName('script')[0];
    g.type='text/javascript'; g.async=true; g.defer=true; g.src=u+'matomo.js'; s.parentNode.insertBefore(g,s);
  })();
</script>
<!-- End Matomo Code -->
```

#fares Internetmarketing – Auswertung auf der Internetseite

Seiten

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	
⊕ internetwerbung	1.334	1.061	83 %	
⊕ artikel	542	480	85 %	
⊕ internetwerbung-google-ads-bing-ads-facebook-ads-e...	352	289	82 %	
↗ /index	297	235	49 %	
⊕ todobox-blau	197	162	83 %	
↗ /internetwerbung	103	87	75 %	
⊕ externer-datenschutzbeauftragter		150	76	61 %
⊕ ueber-uns-das-team-von-werni	Klicken Sie auf diese Zeile um die Untertabelle anzuzeigen oder zu verbergen.		64 %	
⊕ datenschutzerklaerung	55	44	73 %	
⊕ veranstaltungen	61	43	69 %	
⊕ hilfe-service	46	39	50 %	

🎯 Ziele

Übersicht

Anmeldung

Besuchsdauer60

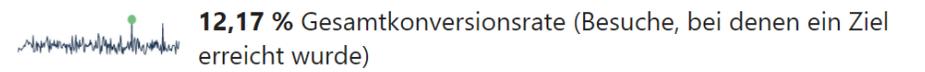
Rueckruf

Kontakt

Besuchsdauer20

Ziele verwalten

🔄 Marketplace



Ziel Anmeldung

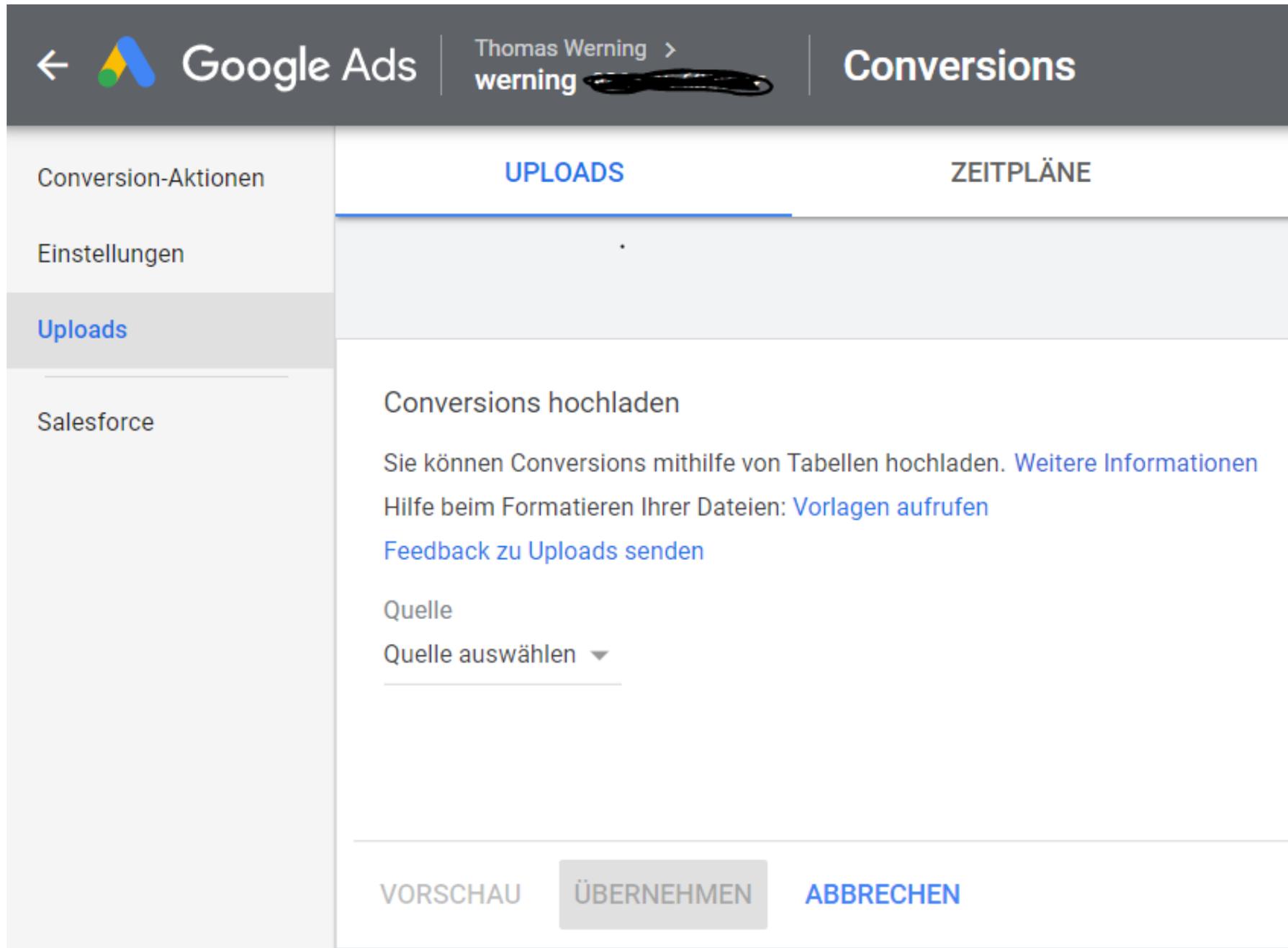


Ziel Besuchsdauer60



Ziel Rueckruf





The screenshot shows the Google Ads interface for the 'Conversions' section. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the Google Ads logo, the user name 'Thomas Werning' with a profile icon, and the title 'Conversions'. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with menu items: 'Conversion-Aktionen', 'Einstellungen', 'Uploads' (highlighted), and 'Salesforce'. The main content area has two tabs: 'UPLOADS' (active) and 'ZEITPLÄNE'. Under the 'UPLOADS' tab, there is a heading 'Conversions hochladen' followed by a paragraph: 'Sie können Conversions mithilfe von Tabellen hochladen. [Weitere Informationen](#) Hilfe beim Formatieren Ihrer Dateien: [Vorlagen aufrufen](#) [Feedback zu Uploads senden](#)'. Below this is a 'Quelle' section with a dropdown menu labeled 'Quelle auswählen'. At the bottom of the main content area, there are three buttons: 'VORSCHAU', 'ÜBERNEHMEN', and 'ABBRECHEN'.

 Dashboard Besucher Verhalten Akquisition

Übersicht

Alle Kanäle

Suchmaschinen und
Suchbegriffe

Websites

Soziale Netzwerke

Kanaltypen

KANALTYP ▼	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTszeit AUF DER WEBSITE
 Websites	226	1.011	4,5	11 Minuten 4s
 Suchmaschinen	3.885	5.475	1,4	43 Sek.
 Soziale Netzwerke	1.308	1.861	1,4	53 Sek.
 Kampagnen	3.514	4.559	1,3	30 Sek.
Direkte Zugriffe	2.704	16.464	6,1	2 Minuten 39s

Google Ads | Thomas Werning > werning [REDACTED] | Alle Kampagnen

Anzeigengruppen

Anzeigengruppenstatus: Alle FILTER HINZUFÜGEN

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Anzeigengruppe	Kampagne
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Datenschutzbeauftragter B	/su /de
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_m_45_DE	g /PC_Tablet
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_unbekannt	g /PC_Tablet
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_m_45_DE	g /Smartphone
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_unbekannt	g /Smartphone
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_w_45_DE	g /Smartphone
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	_w_45_DE	g /PC_Tablet

Step 1: Fill in the fields below. Website URL and Campaign name are required fields.

Website URL (required)

e.g. <http://example.org/offer.html>

Campaign name (required)

- XX-freierPlatzhalter-XX
- DatenschutzCoaching
- Webinar
- DatensicherheitBlog
- ExternerDatenschutz
- Termine

Campaign source

Campaign medium

Campaign content

Beschreibung welche Kampagne oder Werbemittel genutzt werden; Bspw. *Ads45w* oder *BannerSommer1*

Campaign ID

(optional) This parameter is used to track a Campaign ID: a unique identifier for the campaign consisting of at most 100 numbers, letters or symbols. (requires [our Marketing Campaigns Reporting plugin](#))

Campaign group

(optional) This parameter is used to track a Campaign Group to identify a group or audience: an identifier which can be a number or any string of data up to 255 characters. (requires [our Marketing Campaigns Reporting plugin](#) and Matomo 4)

Campaign placement

(optional) This parameter is used to track a Campaign Placement (or Campaign Position): an identifier which can be a number or any string of data up to 100 characters. (requires [our Marketing Campaigns Reporting plugin](#) and Matomo 4)

Step 2

#faires Internetmarketing – Ziele

Q [redacted] VON [redacted] DAUER >60 ^

Kampagne Herkunftsseite - Medium

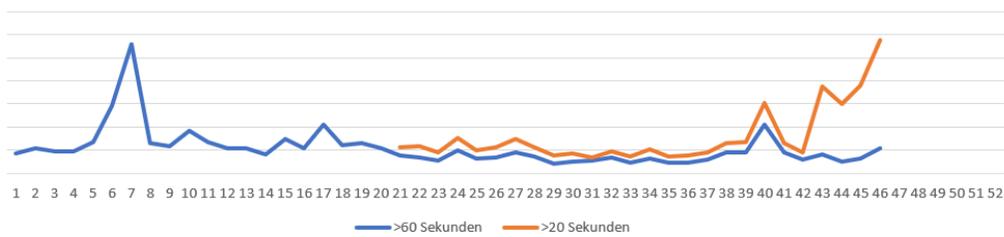
HERKUNFTSSEITE - MEDIUM	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH
twitter - beitrag	122	435	3,6
googleads - cpc	67	249	3,7
facebook - beitrag	18	75	4,2
linkedin - beitrag	15	99	6,6
twitter - tweet	8	45	5,6
email - beitrag	6	24	4
linkedin - cpc	4	17	4,3
hsg - referral	2	5	2,5
facebook - cpc	1	2	2
linkedinads - cpc	1	6	6

Kampagneninhalte

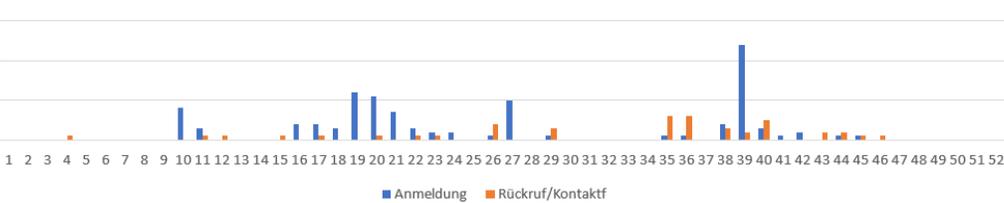
KAMPAGNENINHALT	BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH
socialmediasprechstunde	1,8 % 4	24	6
seiwietim_20jahre	8,4 % 19	68	3,6
seiwietim	50,9 % 115	414	3,6
followerpower	3,5 % 8	45	5,6
fairesinternetmarketingwebinar	4 % 9	31	3,4
datenschutzbeauftragter	0,9 % 2	8	4
beitragtom	2,2 % 5	15	3
beitragschulung	1,8 % 4	23	5,8
beitragpruefunginternetseite	0,4 % 1	6	6
beitragpflichtinformation	1,8 % 4	18	4,5

	KW1	KW2
Besonderheiten (Werbung, Presse, HSG TV)		
Gesamtzugriffe	538	362
>60 Sekunden	42	54
>20 Sekunden		
Anmeldung		
Rückruf/Kontaktf		
Durschn. Position GSC Gesamt	37,1	33,3
Relevante Durschn. Position GSC "Datenschutzbe" (Suchanfrage)	47	48,2
Relevante Durschn. Position GSC "externer Datenschutzbeauftragter" (Suchanfrage)	36,4	38
Sistrix "externer Datenschutzbeauftragter"	35	38
Sichtbarkeit Sistrix (mobil)	0.011	0.0095
Sichtbarkeit Sistrix (Desktop)	0.0108	0.0093
LL Gesamtzugriffe		
LL Interessant		
LL Kunden		
LL ohne Interessant und Kunden		
Suchmaschinen	207	223
direkte	75	111
Verweise	2	3
Google Ads	236	14
FB Ads		
FB Beitr	7	4
gmb		
LinkedIn Ads		
LinkedIn Beitr		
Twitter Ads		
Twitter Beitr		
Bing Ads		

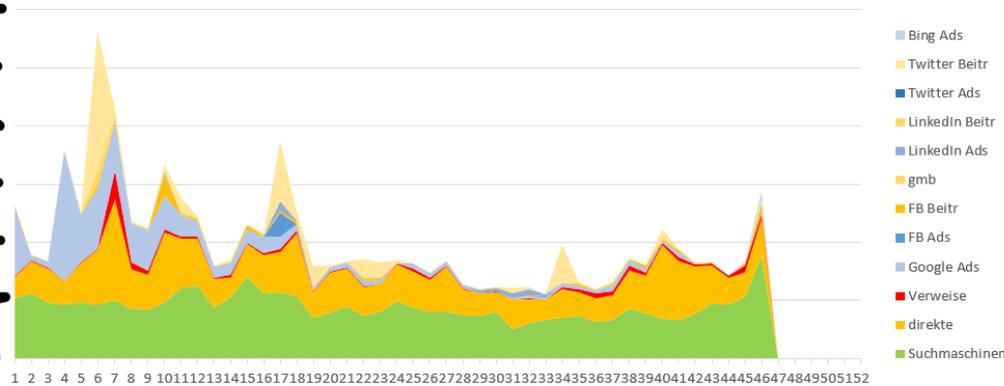
Besuchsdauer



Conversions



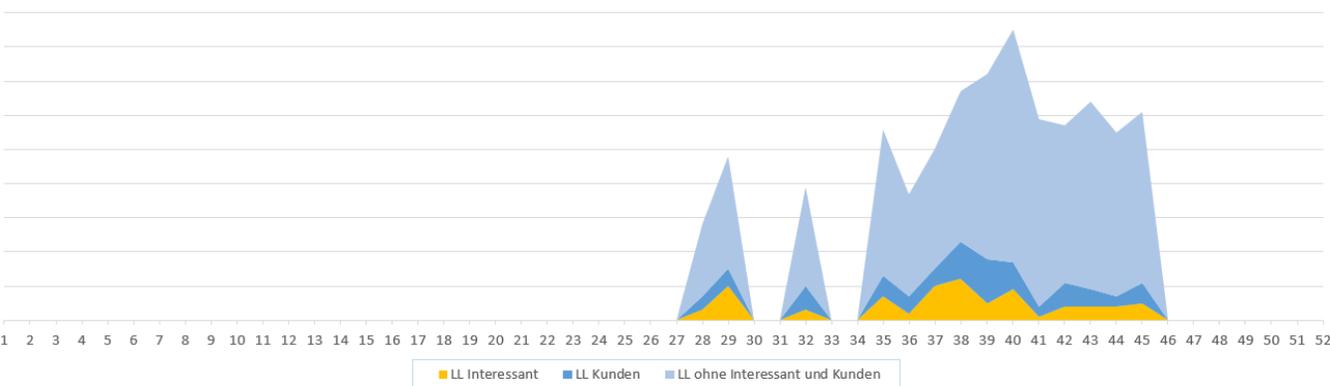
gesamte Zugriffe



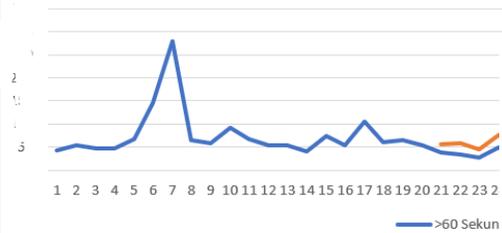
ext. DSB



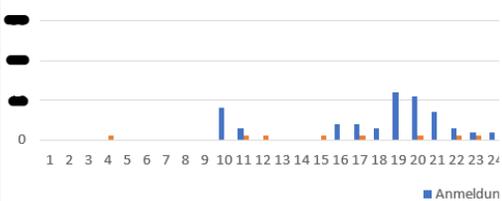
pot. Wunschkunden



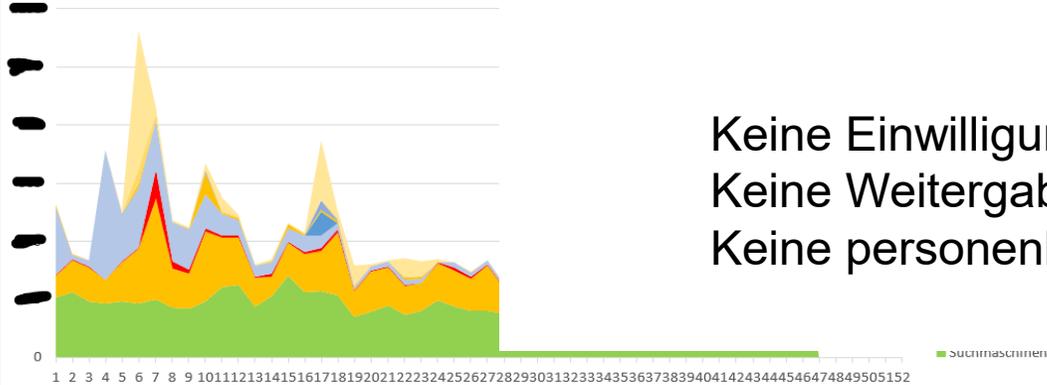
Besuchsdauer



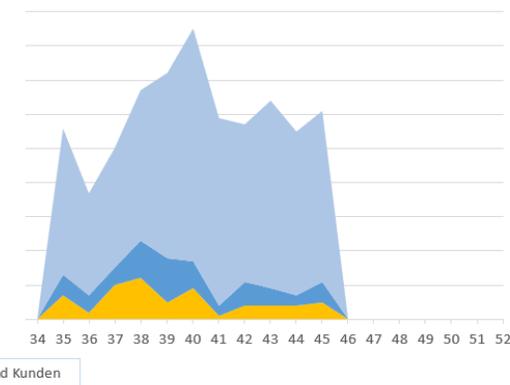
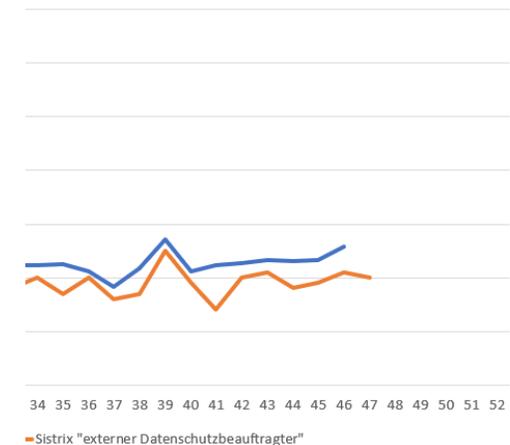
Co



gesar



ext. DSB



Welche Kanäle (Zeit/Geld) haben sich gelohnt?

Welche Aktionen haben zu einem Peak geführt?

Welche Maßnahmen haben SEO unterstützt?

Welche Ziele wurden erreicht?

Keine Einwilligung

Keine Weitergabe von Daten an Dritte

Keine personenbezogene Daten

	A	C	E	T	U	
9	[REDACTED] GmbH	de	Kaiserslautern	artikel tracking-conversionmessung-und-kampagnenauswertung-unter-beruecksichtigung-des-datenschutzes (1)	artikel tracking-conversionmessung-und-kampagnenauswertung-unter-beruecksichtigung-des-datenschutzes (1)	
0	[REDACTED] GmbH	de	Neumarkt	artikel aktuelle-exchange-sicherheitslueckehafnium (1)	artikel aktuelle-exchange-sicherheitslueckehafnium (1)	
1	[REDACTED] GmbH	de	Hemer	artikel datenpanne-beim-e-mail-versand (1)	artikel datenpanne-beim-e-mail-versand (1)	
2	[REDACTED] GmbH	de	Bielefeld	HOME (1)	HOME (1)	
3	[REDACTED] GmbH	de	Neuss	team (1)	team (1)	
4	Landratsamt [REDACTED]	de	[REDACTED]	artikel datenpanne-beim-e-mail-versand (1)	artikel datenpanne-beim-e-mail-versand (1)	
5	[REDACTED] GmbH	de	Diemelstadt	externer-datenschutzbeauftragter (1)	externer-datenschutzbeauftragter (1)	
6	[REDACTED] GmbH	de	Leipzig	hilfe-service software-tools (1)	hilfe-service software-tools (1)	https://www
7	[REDACTED] GmbH	de	Offenburg	artikel tracking-conversionmessung-und-kampagnenauswertung-unter-beruecksichtigung-des-datenschutzes (1)	artikel tracking-conversionmessung-und-kampagnenauswertung-unter-beruecksichtigung-des-datenschutzes (1)	
8	Bundesland Brandenburg	de	[REDACTED]	lexikon betroffene-person (1)	lexikon betroffene-person (1)	

Einwilligung



www.werning.com

mail@werning.com

(PGP Verschlüsselung siehe Ende dieser Seite)



Google Map laden

Wenn Sie die Google Map Karte auf dieser Seite sehen möchten, werden personenbezogene Daten an den Betreiber der Map, die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland, Mutterunternehmen: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; gesendet und Cookies durch den Betreiber gesetzt. Daher ist es möglich, dass der Anbieter Ihre Zugriffe speichert und Ihr Verhalten analysieren kann.

Die Datenschutzerklärung von Google Maps finden Sie unter: <https://policies.google.com/privacy>

Hinweis auf Verarbeitung Ihrer auf dieser Webseite erhobenen Daten in den USA durch Google: Indem Sie auf "Ja, Daten weitergeben und Karte auf dieser Seite laden." klicken, willigen Sie zugleich gem. Art. 49 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO ein, dass Ihre Daten in den USA verarbeitet werden. Die USA werden vom Europäischen Gerichtshof als ein Land mit einem nach EU-Standards unzureichendem Datenschutzniveau eingeschätzt. Es besteht insbesondere das Risiko, dass Ihre Daten durch US-Behörden, zu Kontroll- und zu Überwachungszwecken, möglicherweise auch ohne Rechtsbehelfsmöglichkeiten, verarbeitet werden können.

Ja, Daten weitergeben und Karte auf dieser Seite laden.

```
1  <div class="googlemap">
2  <div class="map-placeholder"
3      data-iframe-src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m19!1m8!1
4      data-width="100%" data-height="400px" style="width: 100%; min-hei
5      <h4>Google Map laden</h4>
6  <p><small><br>Wenn Sie die Google Map Karte auf dieser Seite sehe
7      <br>Die Datenschutzerklärung von Google Maps finden Sie unter:
8  <br>Hinweis auf Verarbeitung Ihrer auf dieser Webseite erhobenen Daten in
9      </small>
10     </p>
11     <div>
12     <button id="map-privacy-check-once" type="button" onclick="_p
13         Ja, Daten weitergeben und Karte auf dieser Seite laden.
14     </button>
15     </div>
16 </div>
17 </div>
```

Remarketing

Werbung gezielt an Personen die schon auf der Internetseite oder in anderen Netzwerken interagiert haben und einer definierten Zielgruppe zugeordnet werden.

- Erst über Facebook, dann über Google und dann erst gekauft (Cross Tracking)
- Sie haben A gekauft, nehmen Sie doch B dazu. (Zusatzangebote)
- Sie haben noch Produkte im Warenkorb liegen. (Warenkorbabbrecher:innen)
- 20% wenn Sie jetzt kaufen was Sie sich gestern angesehen haben. (Remarketing)
- Nutzung von Plattformen die direkt ext. Dienste nutzen.

Wir wollen unsere Internetseite verbessern (Ja)

Wir, die werning.com GmbH wollen Sie mit individueller personalisierter Werbung bei Google/Facebook über unsere aktuellen Angebote und Aktionen informieren.

Dürfen wir daher Funktionen von Google und Facebook einsetzen? Es ist möglich, dass der Anbieter Ihre Zugriffe speichert und Ihr Verhalten analysieren kann. Die Datenschutzerklärung von Google und Facebook unter xxxxxx und yyyyyy

Hinweis auf Verarbeitung Ihrer auf dieser Webseite erhobenen Daten in den USA durch Google: Indem Sie auf "Ja" klicken, willigen Sie zugleich gem. Art. 49 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO ein, dass Ihre Daten in den USA verarbeitet werden. Die USA werden vom Europäischen Gerichtshof als ein Land mit einem nach EU-Standards unzureichendem Datenschutzniveau eingeschätzt. Es besteht insbesondere das Risiko, dass Ihre Daten durch US-Behörden, zu Kontroll- und zu Überwachungszwecken, möglicherweise auch ohne Rechtsbehelfsmöglichkeiten, verarbeitet werden können.

(Ja / Nein / Mehr)

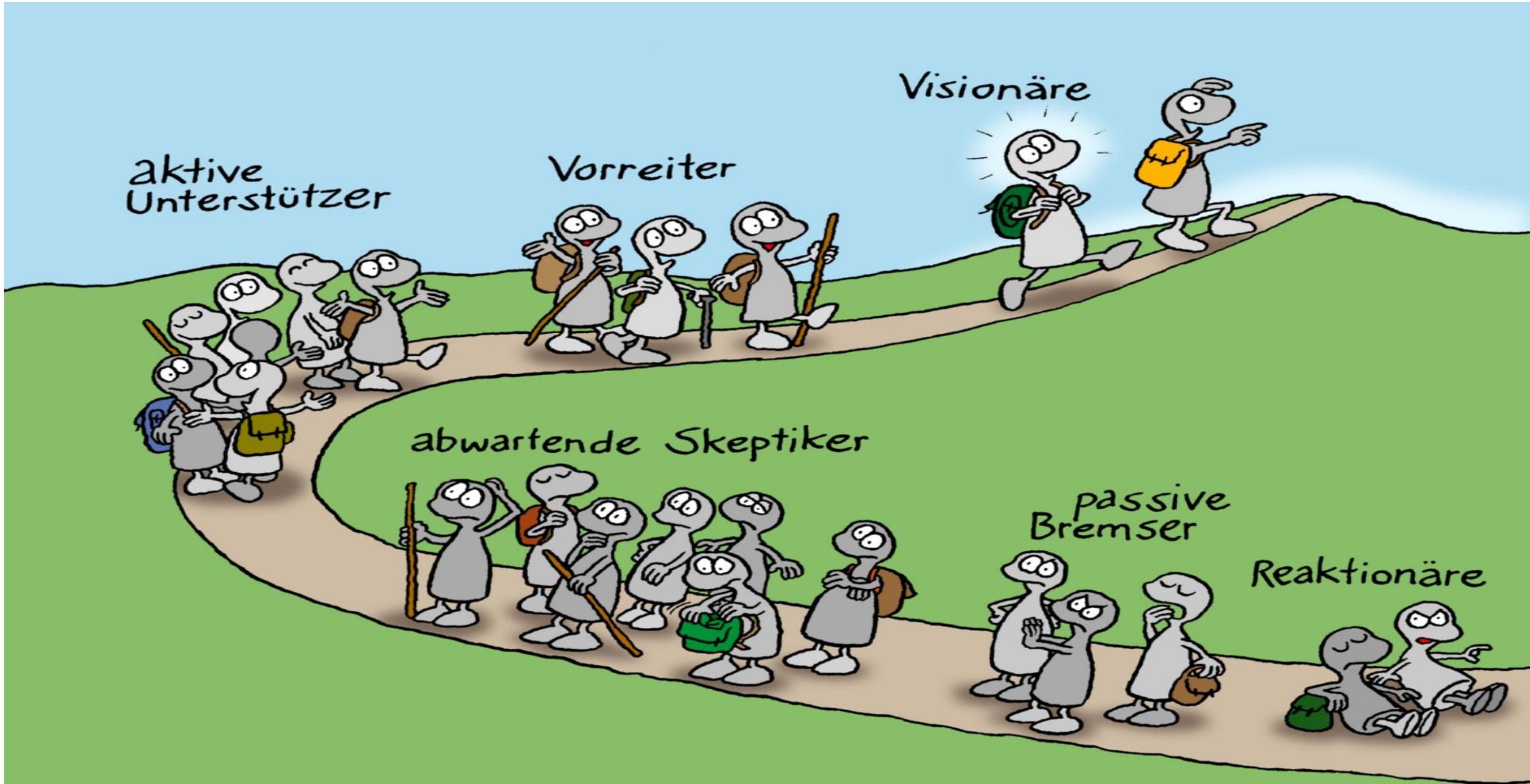
Respekt



Software & Tools

Unsere Tabelle umfasst hilfreiche Tools und Software-Lösungen, die Ihnen den Weg in die Digitalisierung erleichtern werden.

Des Weiteren zeigen wir Ihnen mögliche datenschutzkonforme Alternativen auf.



Ich freue mich über Bewertungen ✓ auf: <https://www.werning.com/vortrag> - Danke 😊❤️



Thomas Werning
Dieselstraße 12
32791 Lage

+49 5232 98047-00
www.werning.com

Twitter: @werning

Wir bieten **praxisnahe** Strategieberatungen

- lösungsorientierten **Datenschutz**
- verantwortungsvolle **Digitalisierung**
- fairem **Internetmarketing**

