



Die Datenpolitik der Europäischen Kommission: Data Governance Act, Data Act, Datenräume und mehr

Datenschutz am Mittag – 6. Oktober 2021

Malte BEYER-KATZENBERGER, Team leader, European Commission, DG CNECT

Wohin möchten Sie reisen?



Übergreifende Überlegungen der EU Datenstrategie

- Das in Daten liegende Potenzial nutzbar machen, insbesondere auch das Potenzial von Industriedaten
- «Daten nutzen» - «Daten weiterverwenden» - «Daten teilen»
- Daten teilen, freiwillig und in kontrollierter Weise, aber mit reduzierten Transaktionskosten
- Datenintermediäre ermöglichen die Entstehung kollaborativer und offener Ökosysteme (siehe KI-Strategien UK, FR, Datenstrategie Bundesregierung) – gemeinsame europäische Datenräume
- Human-zentrierte Datenwirtschaft: Digitale Identität, data wallets, Portabilität;

European Strategy for Data

4 key instruments

Nov 2020
Data
Governance
Act

Ensure **TRUST** in data transactions

Public sector data, private sector data and personal data voluntarily made available by data holders

Dec 2020
Digital
Market
Act

Regulate **MARKET POWER** based on data

Personal data and private sector data held by online platforms and originating from the users (both businesses and individuals)

Q4 2021
Impl. Act.
High Value
Datasets

Unleash the socio-economic potential of data as a **PUBLIC GOOD**

Public sector data of high value

Q4 2021
Data Act

Ensure **FAIRNESS** in the allocation of data value among the actors of the data economy

Private sector data, personal data and co-generated (IoT) data

Complemented by sectoral legislation

2022
Access to
in-vehicle
data

Promote a competitive market on car data services, expanding the current legislation on non-discriminatory access to repair data

Datenintermediäre – begriffliche Klarstellungen

- Datenmarktplätze
- Data trusts – Datentreuhänder
- Data ecosystem orchestrators
- Personal data intermediaries
- Datenkooperativen
- Datenaltruismus
- Referenzarchitekturen



Datenintermediäre – Was wir erreichen wollen & was wir vermeiden wollten

Was wir erreichen wollen:

- Professionalisierung des «Datenteilens» um Transaktionskosten zu senken
- Vertrauen in «Datenteilen» - Missbrauch von Daten und von Marktmacht (präventiv) verhindern
- Wert der Daten und Geschäftsmodelle
- Nahtloses Einfügen in des geltende Datenschutzrecht

Was wir vermeiden wollten

- Vorrasschauende «Plattform»regulierung

Datenintermediäre im the Data Governance Act

- Kernelement: Intermediäre muss das Ziel verfolgen, mit seinen Diensten eine unmittelbare Geschäftsbeziehung zwischen Angebot und Nachfrage nach Daten herzustellen – keine Regulierung jedweden Datenteilens
- B2B-Intermediäre und Verbraucher-orientierte Szenarien;
- Individuelle und kollektive Ansätze (“Datengenossenschaften”);
- Datenintermediation wird zu einer regulierten (“überwachten”) Tätigkeit, die vom Markt angeboten werden kann;
- Regelungstechnik: Erlaubnis mit Verbotsvorbehalt und Anmeldeerfordernis

Datenintermediäre vs. Datentreuhänder

- Datentreuhänder/data trust: Independent stewardship of data (incl personal data)
- Öff. Datenintermediäre: Forschungsdatenzentren (benötigt gesetzl Grundlage), wiss. Datenrepositorien
- Independent stewardship wrt personal data?
- → Rechte nach DSGVO nicht abtretbar, aber Ausübung durch Dritte? cf FR [CNIL guidelines](#)
- «broad consent» bezgl. wissenschaftlicher Forschung (cf. Mustereinwilligung [Medizininformatikinitiative](#));
- Datengenossenschaften (e.g. [SalusCoop](#))
- Anonymisation-as-a-service, managing federated learning
→ Einwilligung als Rückfalloption

Ausblick Data Act

- Datenzugang, -nutzungsrechte in B2B und Verbraucher-orientierten Situationen, AGB-Kontrolle, sui generis Datenbankschutzrecht
- Nutzung von Unternehmensdaten durch den öffentlichen Sektor («B2G»)
- Kompetitiverer Cloud-Markt durch erleichterte Wechselemöglichkeiten
- Schutz von nicht-personenbezogenen Daten in der globalen Ökonomie



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Fragen?

malte.beyer-katzenberger@ec.europa.eu

