

**19.09.24 // DATENTAG DER STIFTUNG  
DATENSCHUTZ:**

# **SOZIALE MEDIEN UND DATENSCHUTZ – WIE GEHT DAS ZUSAMMEN?**

Der datenschutzrechtliche Rahmen  
für soziale Medien

Wolfram Felber

# Der datenschutzrechtliche Rahmen für soziale Medien

## Agenda

1. Einleitung
2. Regulierungsrahmen
  - A. DSGVO: Verantwortlichkeit & Prinzipien
  - B. DSA: Pflichten zur Inhaltskontrolle
  - C. DMA: Offenlegungspflichten für Gatekeeper
  - D. AIA: Einhegung von Risiken

# 1. Einleitung

Wie kann eine Verordnung, die die „**Vollendung eines Raums der Freiheit, der Sicherheit und des Rechts**“ zum Ziel hat, mit „**sozialen Medien**“ nicht zusammenpassen?

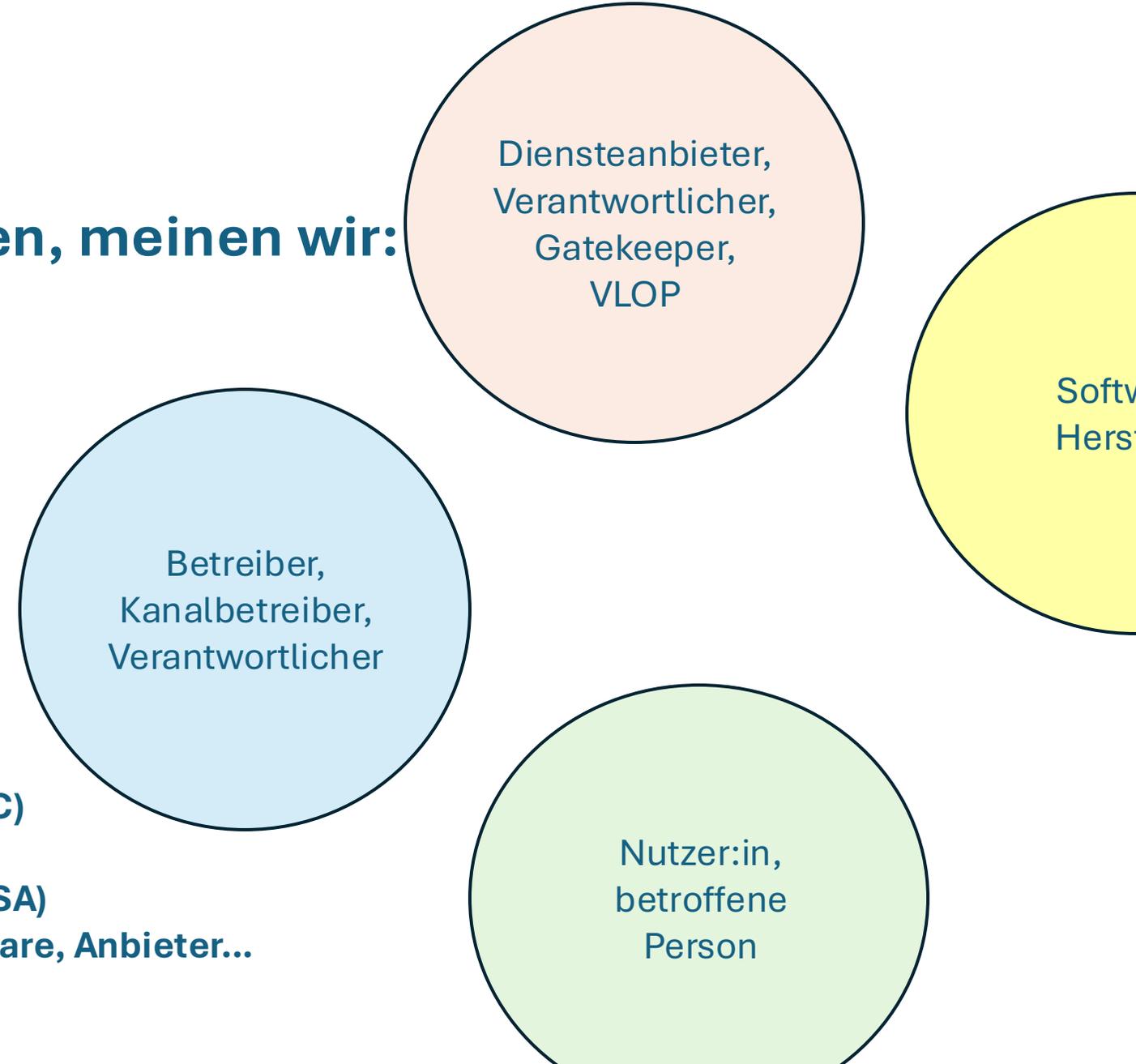


Meinen wir dasselbe?

# 1. Einleitung

## Wenn wir ‚Social Media‘ sagen, meinen wir:

- YouTube (Alphabet)
- Instagram (Meta)
- TikTok (ByteDance)
- Snapchat (Snap Inc.)
- Facebook (Meta)
- Linked In (Microsoft)
- Reddit (Reddit Inc.)
- Xing (New Work SE, HH)
- X (X Corp.)
- Mastodon / mastodon.social
- Bluesky / bsky.social (Bluesky Social, PBC)
- Threads / threads.net (Meta)
- Hive / hivesocial.app (Hive Social, Inc., USA)
- diverse andere Dienste, Protokolle, Software, Anbieter...



Betreiber,  
Kanalbetreiber,  
Verantwortlicher

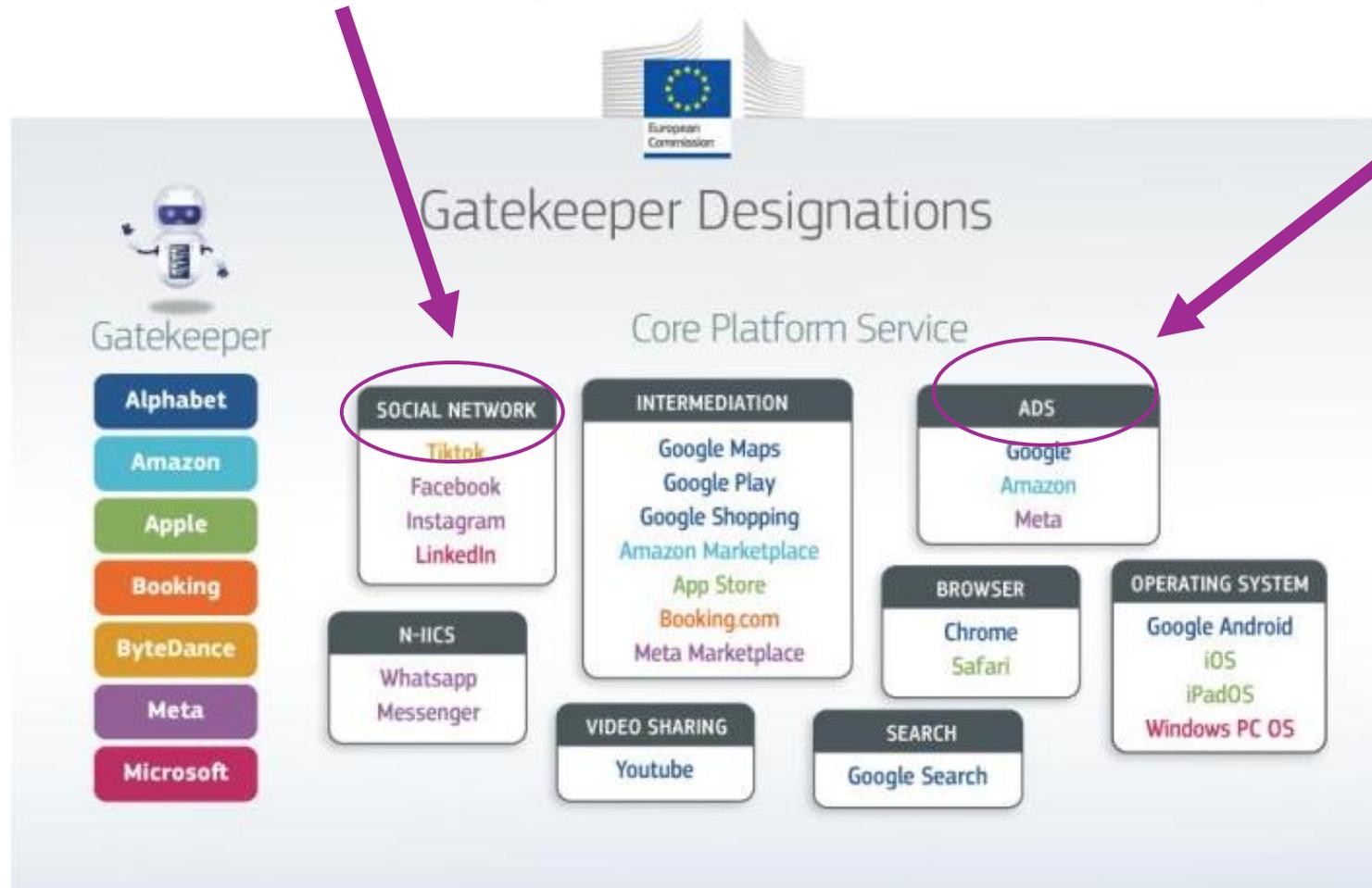
Diensteanbieter,  
Verantwortlicher,  
Gatekeeper,  
VLOP

Nutzer:in,  
betroffene  
Person

Softw  
Hers

# 1. Einleitung

Wenn wir ‚Social Media‘ sagen, meinen wir aber eigentlich auch:



# 1. Einleitung

Jugendlichen "ins Gehirn senden"

## AfD hängt alle anderen Parteien auf TikTok ab



von Nils Metzger

10.02.2024 | 08:18

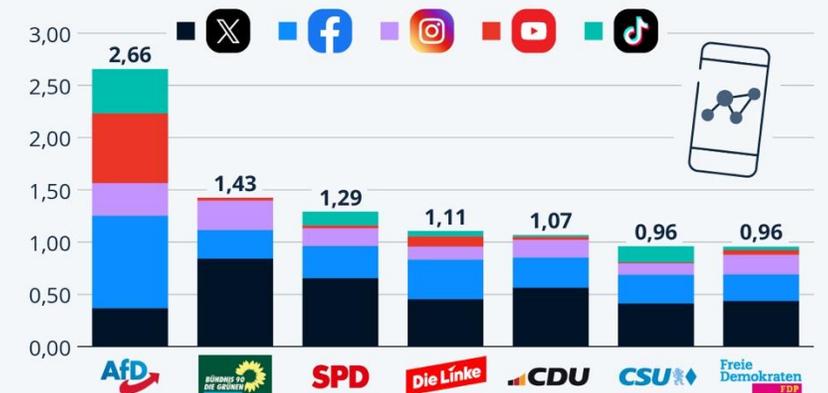


Auf TikTok und YouTube hat die AfD deutlich mehr Reichweite als die restlichen Parteien. Wie groß der Abstand ist, zeigt eine neue Analyse. Dahinter steckt eine klare Strategie.

<https://www.zdf.de/nachrichten/politik/deutschland/afd-tiktok-erfolg-strategie-jugendliche-100.html>

## AfD auf Social Media am breitesten aufgestellt

Anzahl der Folgenden/Fans der im Bundestag vertretenen Parteien in sozialen Netzwerken (in Mio.)\*



\* Auftritte der Bundesparteien/Parteivorstände und der Bundestagsfraktionen; Folgende des gemeinsamen Unions-Fraktions-Accounts von CDU/CSU wurden beiden Parteien zugerechnet; Stand: Februar 2024

Quelle: Statista-Recherche



# 1. Einleitung

**Mehr als sechs Millionen Abrufe allein auf dem Online-Dienst X: Eine Rede von Vizekanzler Robert Habeck über den Nahost-Konflikt, über die Schuld der Hamas und den in Deutschland wütenden Antisemitismus erfährt viel Aufmerksamkeit. Doch das Lob für Habeck ist doppelbödig.**

Robert Habeck steht vor einer Kamera und erklärt oder erzählt etwas im Hochbild-Format: Wer auf dem Handy gerne politische Inhalte anschaut, dem dürften die selbst gedrehten Videos aus dem Haus des Bundeswirtschaftsministers vertraut sein. Schon als Grünen-Bundesvorsitzender nutzte der heutige Vizekanzler gerne die sozialen Medien für direkte Kommunikation, auch wenn er sich Anfang 2019 frustriert von Facebook und X - damals noch Twitter - verabschiedet hat und nur noch Instagram nutzt. Dass ein solcher Habeck-Clip derart Furore macht, ist aber neu. Allein auf X, wo das Ministerium die neunminütige Ansprache postete, wurde sie in weniger als 24 Stunden mehr als 6 Millionen mal angesehen. Auch bei ntv.de ist die Rede in ganzer Länge am Donnerstag das meistgesehene Video.



# 2. Regulierungsrahmen

**A. Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)**

**B. Digital Services Act (DSA)**

- **Digitale-Dienste-Gesetz (DDG)**  
(löst teilweise Regelungen des TMG ab): Impressumspflicht, Beschwerdemanagement, Verfahren bei Nutzersperren
- **Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetz (TDDDG):**



**C. Digital Markets Act (DMA)**

**D. KI-Verordnung**



## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Die DSGVO **schützt die Grundrechte und Grundfreiheiten** natürlicher Personen und insbesondere deren Recht auf Schutz personenbezogener Daten

- Menschenwürde
- Freie Entfaltung der Persönlichkeit
- Körperliche Unversehrtheit
- Gleichheit vor dem Gesetz
- Diskriminierungsfreiheit
- Minderheitenschutz
- Meinungsfreiheit
- Kommunikationsfreiheit
- ...



Soziale  
Netzwerke als  
geschützter  
und offener  
Diskursraum

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

### Art. 5(1): Principles

- Lawfulness
- Fairness
- Transparency
- Purpose Limitation
- Data Minimisation
- Accuracy
- Storage Limitation
- Integrity
- Confidentiality

### Art. 5(2): Accountability:

*The **controller** shall be responsible for, and be able to demonstrate compliance*

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Das **Rollenverständnis** aus der DSGVO ist manchmal schwierig auf die komplexen Verarbeitungszusammenhänge anzuwenden!

**Art. 2, 4, 24, 26, 28, 32 DSGVO**

Die Rollen konvergieren zunehmend!

- Wer ist nur noch Nutzer und für wen greift die Haushaltsausnahme?
- Wofür sind Betreiber von Kanälen/Accounts/Seiten usw. verantwortlich?
- Das Machtverhältnis zwischen Beteiligten stimmt oft nicht mit dem Leitbild aus der DSGVO überein.

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Das Versprechen ein **Schutzniveau** im **Binnenmarkt** garantieren zu können, kann im Bereich der Plattformen und Netzwerke zu wenig garantiert werden.

### Art. 3, 44 ff. DSGVO

Datenverarbeitung hat regelmäßig **Drittstaatenbezug!**

- EU-US-Privacy Data Framework löst das Grundproblem, das der EuGH festgestellt hat, nicht.
- Verantwortliche aus Drittstaaten ohne adäquates Schutzniveau dominieren den Markt!

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

### @TeamBundeskanzler auf TikTok

Der Sprecher der Bundesregierung, Steffen Hebestreit, teilt mit:

Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA) ist nun auch auf TikTok präsent. Am heutigen Montag, 8. April, ist der Kanal @TeamBundeskanzler gestartet und wird – so wie die anderen Kanäle des BPA – über die Arbeit des Bundeskanzlers und der Bundesregierung informieren und einen Blick hinter die Kulissen des Regierungsalltag gewähren.

Die Social-Media-Redaktion im BPA betreut bereits die Instagram-Kanäle „Bundeskanzler“ (seit Amtsantritt) und „Bundesregierung“ (seit 2023), die X-Kanäle „Bundeskanzler“ (seit 2022) und „RegSprecher“ (seit 2011), den Facebook-Kanal „Bundesregierung“ (seit 2015), den YouTube-Kanal „Bundesregierung“ (seit 2011) sowie den Mastodon-Kanal „Bundesregierung“ (seit 2022).

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Die Prinzipien der **Zweckbindung & Transparenz** werden zunehmend nicht mehr berücksichtigt.

### **Art. 6, 7, 13 DSGVO**

- Die hochkomplexen Verarbeitungssituationen auf Plattformen, wie z. B. Training von LLM / Einsatz von Recommender-Systemen sind einer Nachvollziehbarkeit und **Transparenz** (z. B. auch als Vorbedingung einer **Einwilligung**) für betroffene Personen nicht mehr zugänglich.

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Die Aufsicht schafft es aus diversen Gründen nicht, ihrer Aufgabe hinreichend nachzukommen. Der Staat reguliert ineffektiv.

### **Art. 51-59, 77-84 DSGVO**

- Im Bereich KI werden nahezu unreguliert tagtäglich **Fakten** geschaffen.
- Mit neuen Rechtsakten (DSA / Political Targeting) wird teilweise normativ nachgeschärft; es mangelt allerdings an einer robusten **Rechtsdurchsetzung** bestehender Gesetze.

# 2. Regulierungsrahmen A DSGVO

The Verge

★ PINNED

AUG 30  
EMMA ROTH

## Judge orders X ban in Brazil

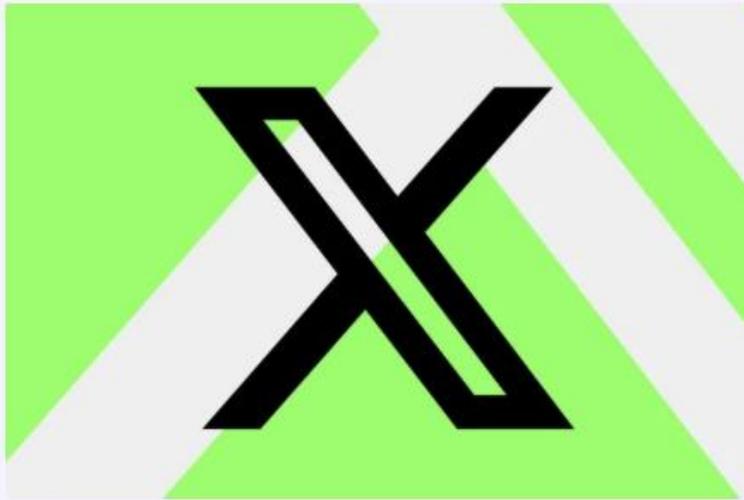


Image: The Verge

A judge in Brazil has ordered the suspension of X after owner Elon Musk failed to designate a new legal representative for the country, according to reports from *Bloomberg* and local news outlet *Poder360*.

Brazilian Supreme Court Justice Alexandre de Moraes told the National Telecommunications Agency (Anatel) to limit access to X within 24 hours and has given Apple and Google five days to remove X from their mobile app stores. The country will also impose daily fines of \$50,000 Brazilian real (~\$8,900 USD) to people who try to access X through a virtual private network (VPN), as reported by *Poder360*.

[Read Article >](#)

<https://www.theverge.com/2024/8/30/24232573/brazil-x-twitter-ban-elon-musk>

Security

## X is hiring staff for security and safety after two years of layoffs

Lorenzo Franceschi-Bicchieri / 12:35 PM PDT • September 4, 2024

[Comment](#)

<https://techcrunch.com/2024/09/04/x-is-hiring-staff-for-security-and-safety-after-two-years-of-layoffs/>

## Elon Musk Writes, Then Deletes, a Post Musing About Threats to Biden and Harris

His remark, just hours after what the authorities said was a second assassination attempt on Donald J. Trump, immediately drew outrage.

[Share full article](#)



<https://www.nytimes.com/2024/09/16/us/politics/musk-deleted-tweet-biden-kamala.html>

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

### Meta scraped all public Facebook and Instagram posts since 2007 for AI training



Ben Lovejoy | Sep 11 2024 - 5:17 am PT 10 Comments



<https://9to5mac.com/2024/09/11/meta-scraped-all-public-facebook-and-instagram-posts-since-2007-for-ai-training/>, m. w. N.

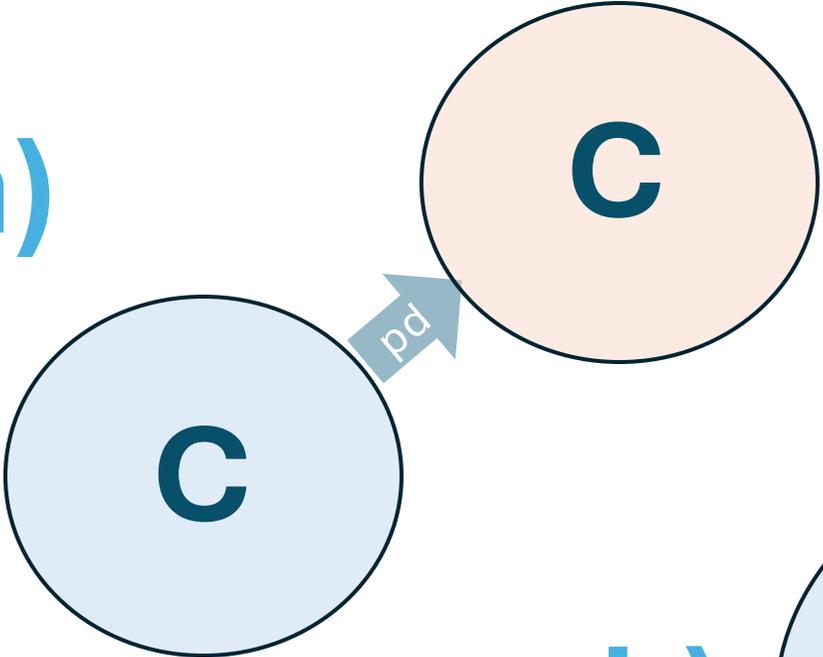
## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

### **Gemeinsame Verantwortlichkeit bei Betrieb von Social Media Accounts**

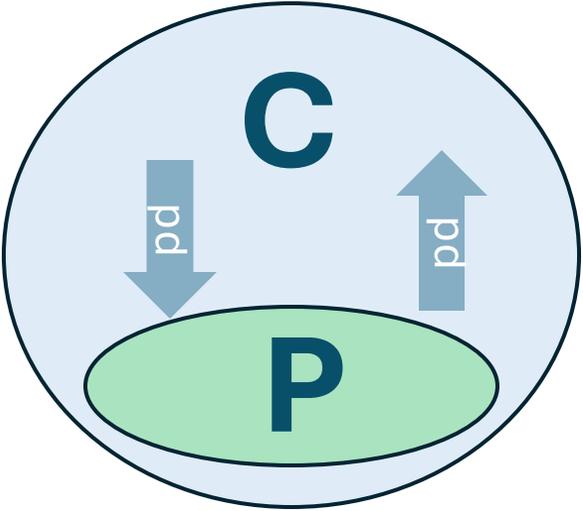
„Kann das EuGH-Urteil „Wirtschaftsakademie“ (C-210/16 und folgende, wie Fashion ID, Zeugen Jehovas, IAB Europe u.a.) als Blaupause zur Klärung der gemeinsamen Verantwortlichkeit bei Social Media Diensten herhalten?“

# 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

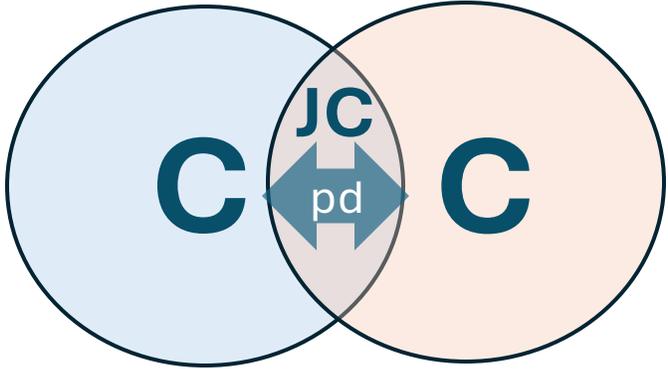
a)



b)

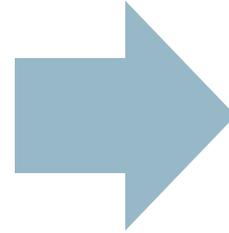


c)



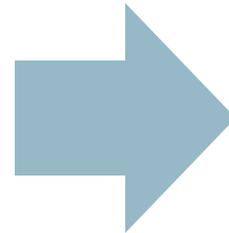
## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Was für Verarbeitungen  
finden statt?



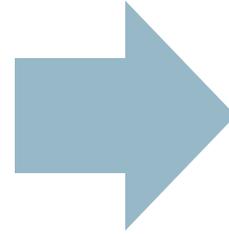
Bin ich dafür  
verantwortlich?

(und wenn ja, mit wem?)



## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

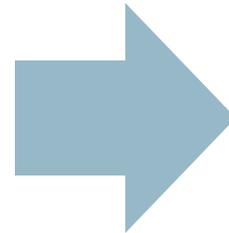
Was für Verarbeitungen  
finden statt?



Die von mir  
entschiedenen!

Bin ich dafür  
verantwortlich?

(und wenn ja, mit wem?)

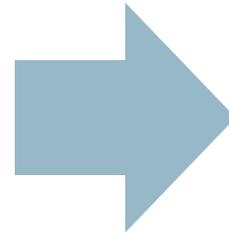


Ja!  
(ggf. mit meinem Partner)

Diensteanbieter,  
Verantwortlicher,  
Gatekeeper

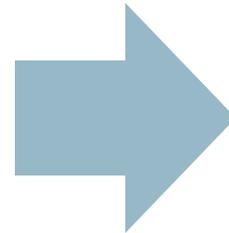
## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Was für Verarbeitungen  
finden statt?



???  
Evtl. C-P-/JC-Agreement,  
DSE

Bin ich dafür  
verantwortlich?



Vielleicht teilweise...?  
(ggf. mit meinem „Partner“)

(und wenn ja, mit wem?)

Betreiber,  
Kanalbetreiber,  
Verantwortlicher

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

### **Gemeinsame Entscheidung über Zwecke und Mittel, Art. 26:**

- Entscheidung auch stillschweigend möglich
- Muss in einem Beitrag zur DV bestehen
- Die jew. Beiträge müssen nicht identisch, sondern nur kompatibel sein und sich ggf. ergänzen
- Beitrag muss von einem hinreichend konkret verfolgten Zweck getragen sein

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

**Reichweite der gemeinsamen Verantwortlichkeit:**

**OVG SH** im Verfahren Wirtschaftsakademie:

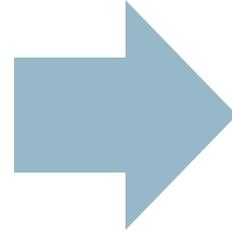
Datenverarbeitung zu Profiling und Werbezwecken nicht im **Interesse** der Klägerin und biete für die Klägerin keinerlei **Vorteile**.

Es fehle daher an **objektiven Anknüpfungspunkten** für die Annahme einer wenigstens stillschweigenden Mitentscheidung

**Andere Ansicht: DSK**, Kurzgutachten zur datenschutzrechtlichen Konformität des Betriebs von Facebook-Fanpages, V 1.1.

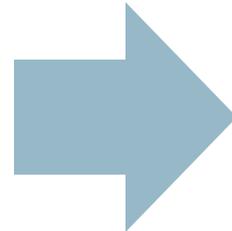
## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

Was passiert?



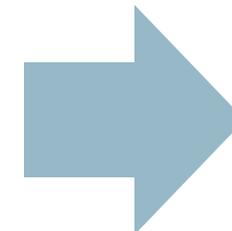
Das, was ich  
mitentschieden habe!

Bin ich dafür  
verantwortlich?  
(und wenn ja, mit wem?)



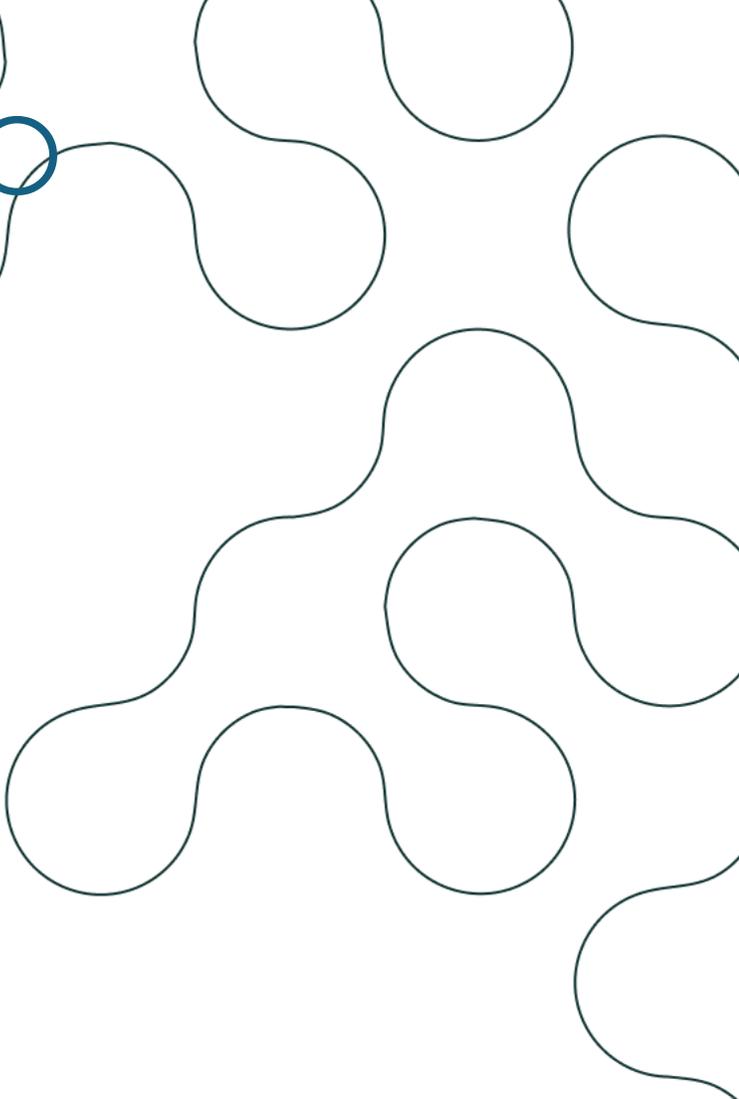
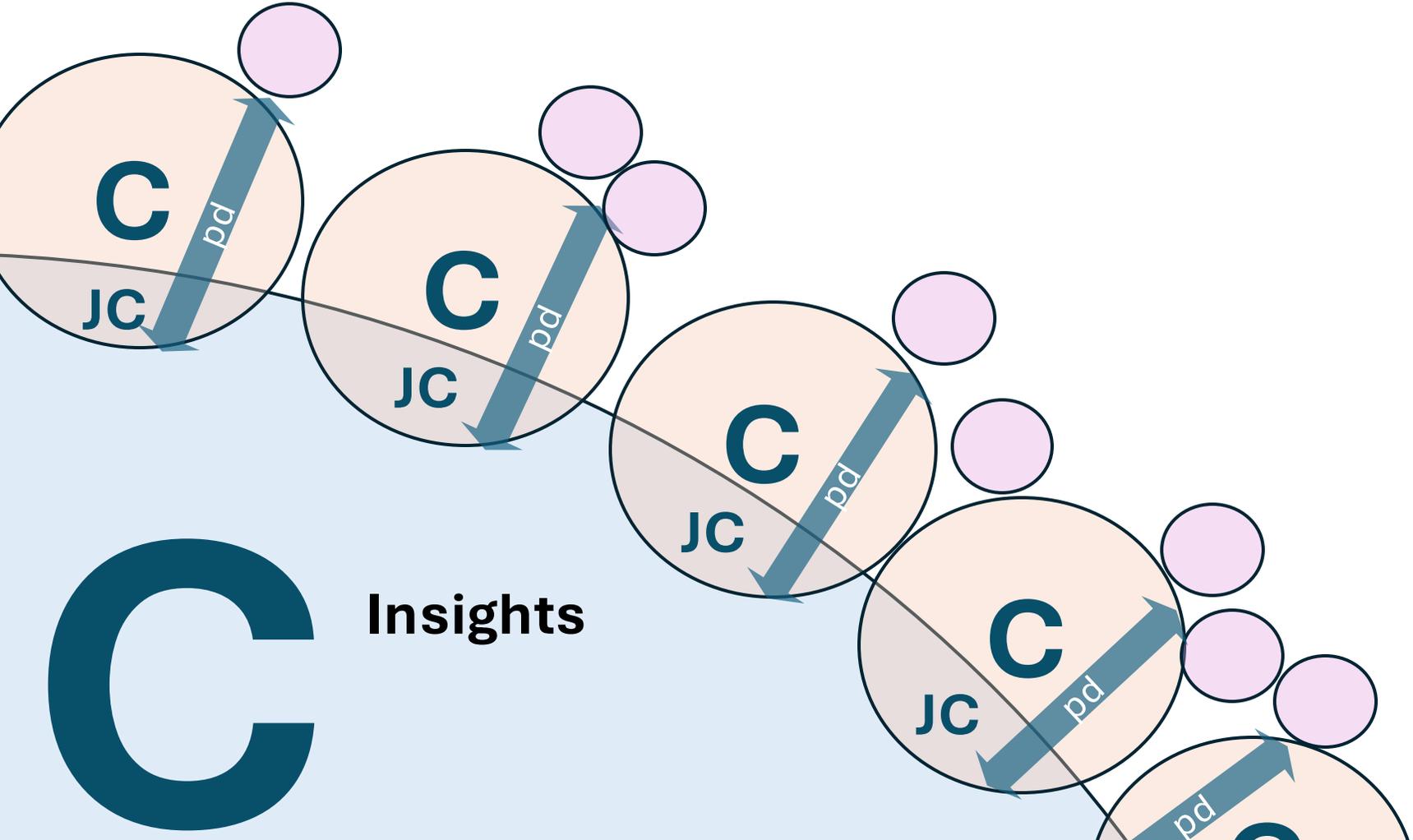
Ja!  
(ggf. mit meinem Partner)

Ist das schlimm?

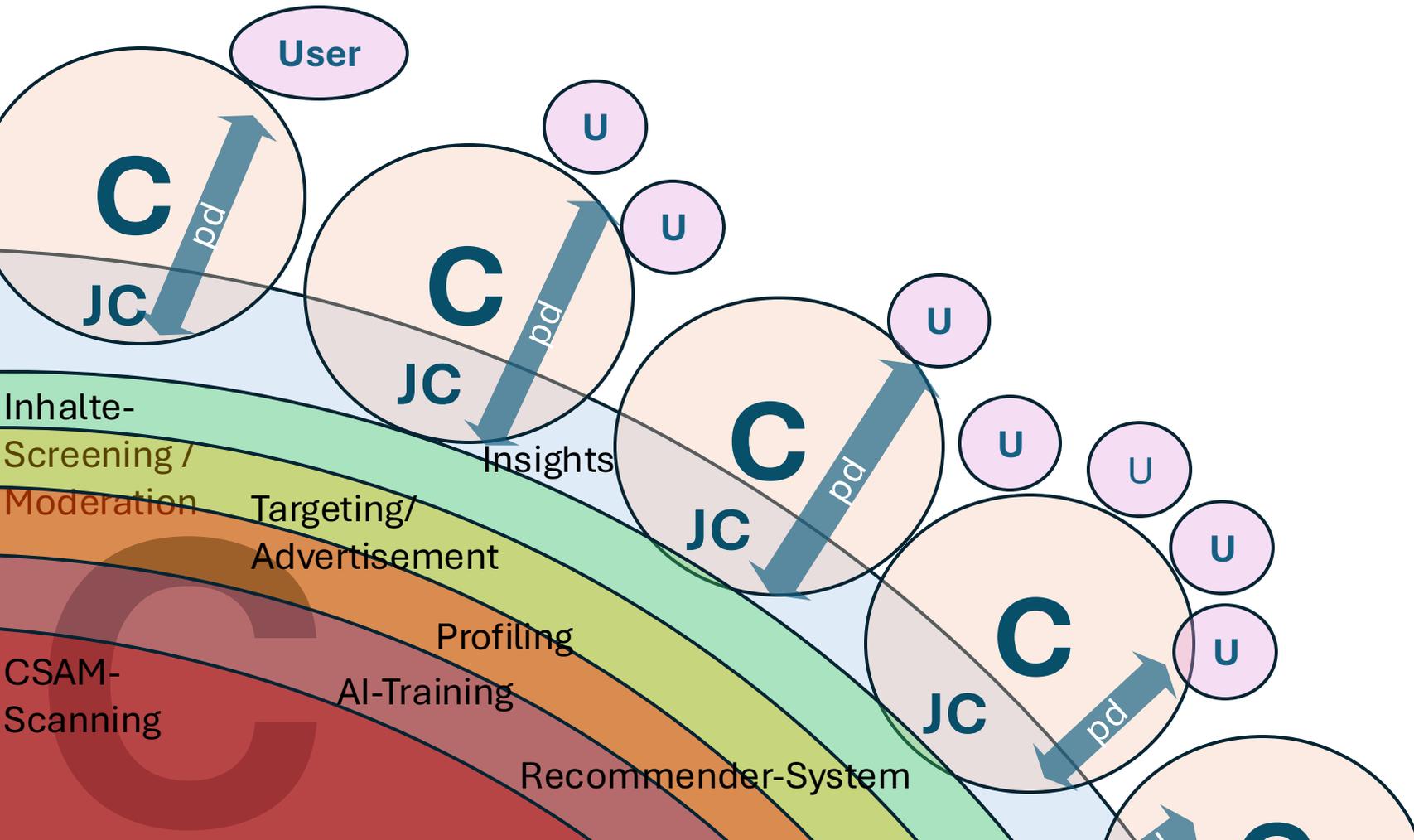


Kommt darauf an...

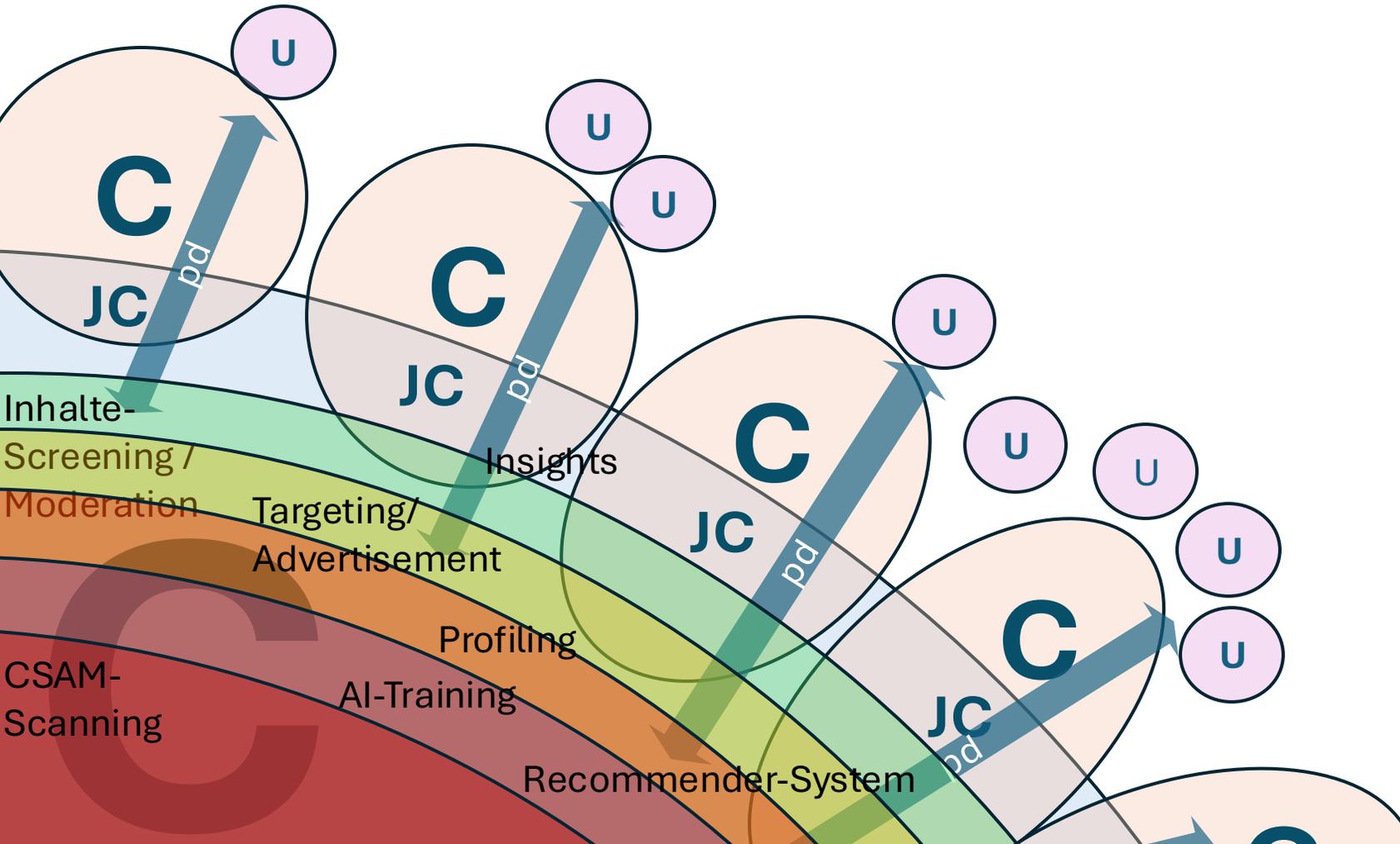
# 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO



## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO



# 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

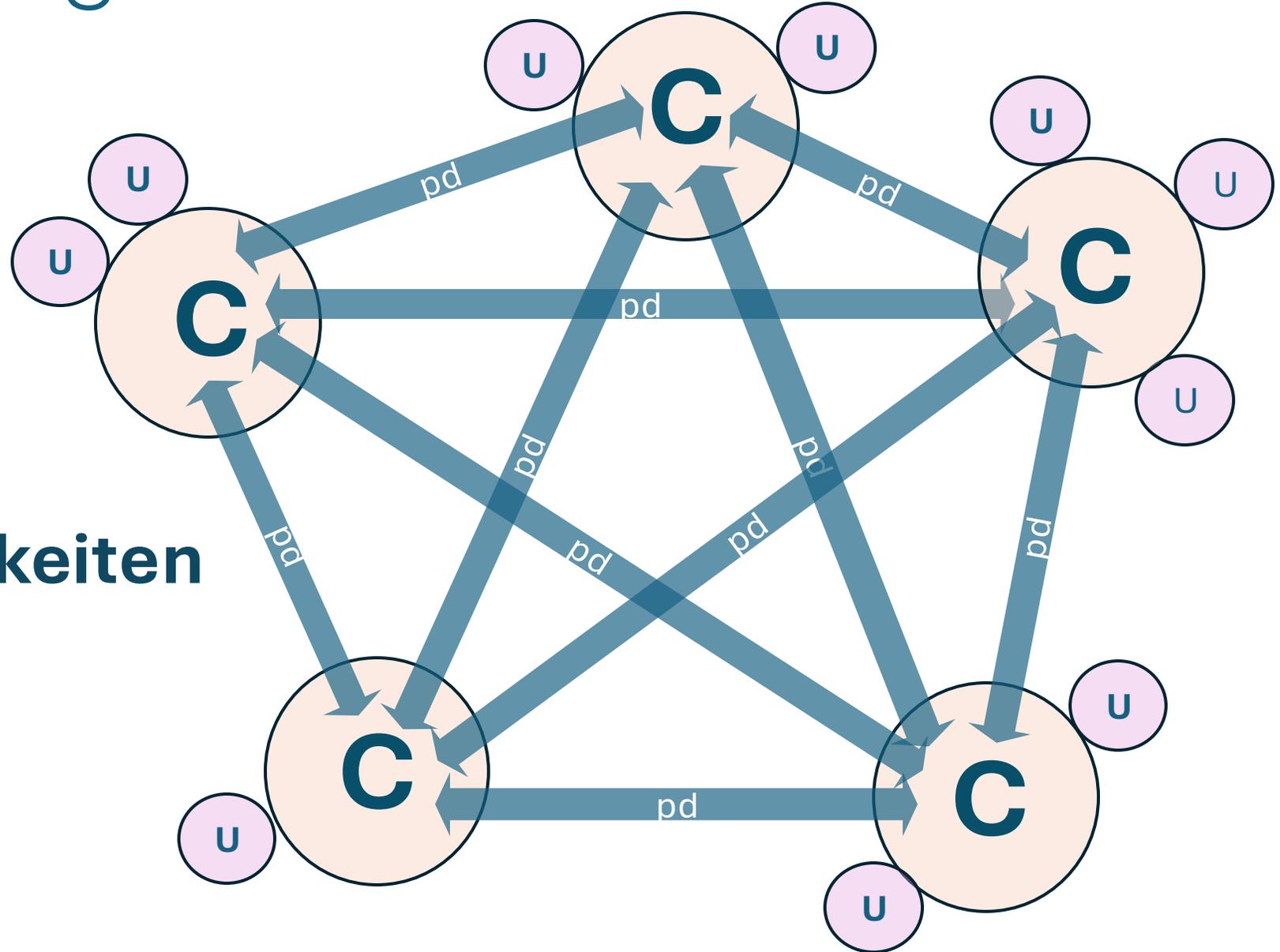


## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

**Zunehmende Rechtsprechung – bleibende Unklarheit?!**

**Trotz**  
**Wirtschaftsakademie,**  
**Zeugen Jehovas,**  
**Fashion ID,**  
**IAB Europe**  
**EDPB Guidelines**  
u.a. ?

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO



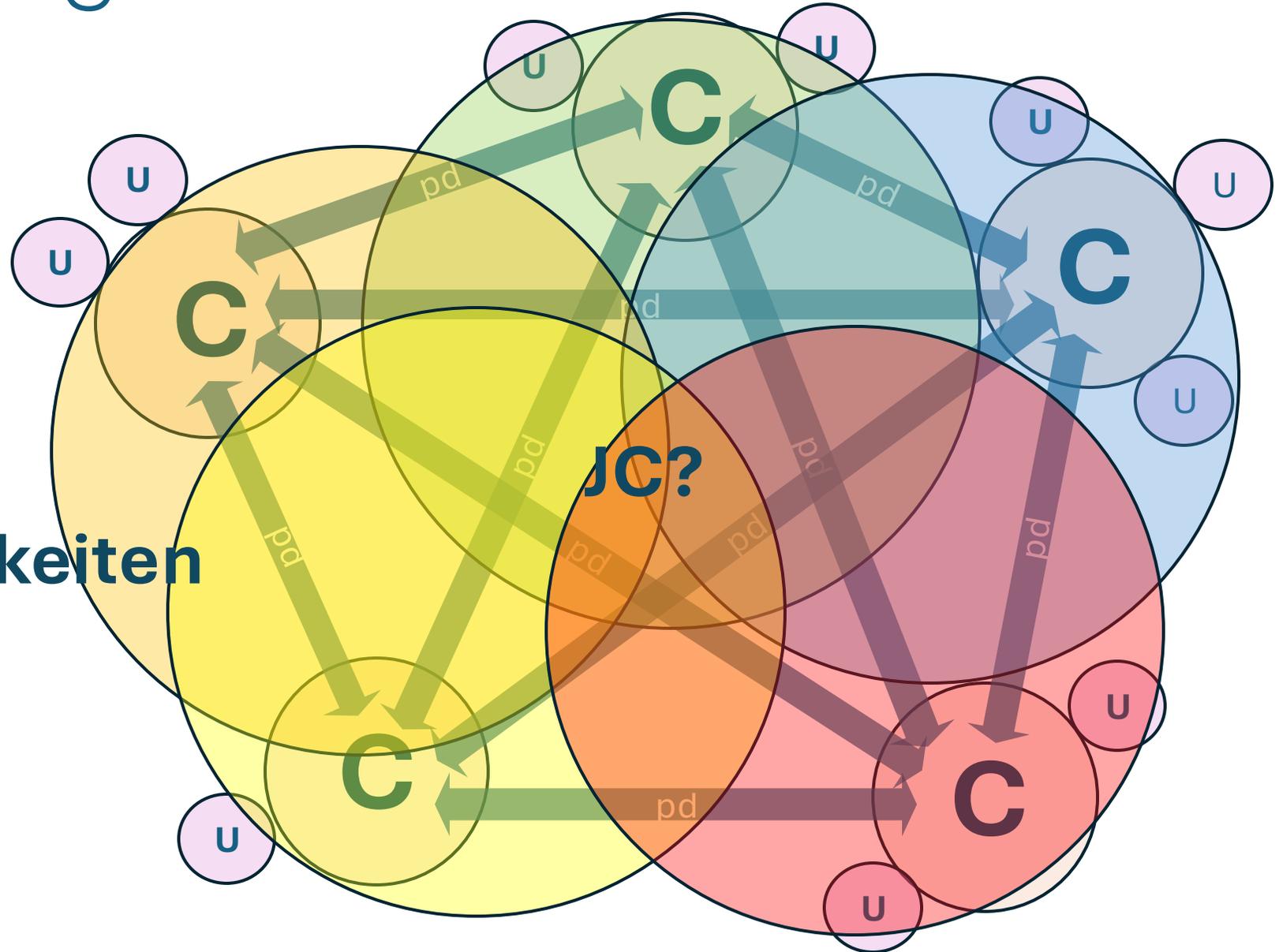
**Verantwortlichkeiten  
bei föderierten  
Netzwerken?**

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO

„die **Nutzung** eines gemeinsamen Datenverarbeitungssystems oder einer **gemeinsamen Datenverarbeitungsinfrastruktur** [wird] nicht in allen Fällen dazu führen, dass die beteiligten Parteien als gemeinsam Verantwortliche eingestuft werden, insbesondere wenn die von ihnen vorgenommene **Verarbeitung abtrennbar** ist und von einer Partei ohne Eingreifen der anderen durchgeführt werden könnte.“

S. EDPB Guidelines 07/2020 on the concepts of controller and processor in the GDPR, dort Beispiel: Unabhängige Verantwortliche bei der Nutzung gemeinsamer Infrastruktur

## 2. Regulierungsrahmen A. DSGVO



**Verantwortlichkeiten  
bei föderierten  
Netzwerken?**

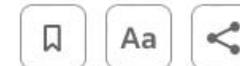
## 2. Regulierungsrahmen B. DSA

Media & Telecom

### Meta bans RT and other Russian state media networks

By Katie Paul

September 17, 2024 11:15 AM GMT+2 · Updated 28 min ago



Enforcement of the ban would roll out over the coming days, it said. In addition to Facebook, Meta's apps include Instagram, WhatsApp and Threads.

## 2. Regulierungsrahmen B. DSA

### **Sinn und Zweck des DSA:**

Bekämpfung von Desinformation und Manipulation  
Zielrichtung: Vermittlungsdienste, vorrangig große  
Plattformanbieter (VLOPs & VLOSEs)

(ErwGr. 2: „rechtswidrige Inhalte, Online-Desinformation oder andere gesellschaftliche Risiken“)

**Ähnliche Zielrichtung:** VO über die Transparenz u. d. Targeting pol. Werbung (2025)

## 2. Regulierungsrahmen B. DSA

### **Umsetzung:**

- Beibehaltung des tradierten **Haftungsprivilegs**, s. InfoSoc-RL, ErwGr. 21 DSGVO
- Abgestufte Pflichten von Vermittlungsdiensteanbietern zur Etablierung von Prozessen, die eine schnelle **Reaktion bei Verstößen** ermöglichen bis hin zu **proaktivem** Tätigwerden bei größeren Anbietern
- Verbot des Anzeigens bestimmter Arten von Targeting
- Verbot von deceptive design pattern

## 2. Regulierungsrahmen B. DSA

### **Besondere Verpflichtungen für VLOPs und VLOSEs:**

**- > systemische Risiken identifizieren, analysieren und bewerten bzgl.:**

- illegaler Inhalte
- Meinungsfreiheit, Medienfreiheit und Pluralismus, Diskriminierung, Verbraucherschutz und Kinderrechten
- öffentliche Sicherheit und Wahlprozessen
- geschlechtsspezifische Gewalt, öffentliche Gesundheit, Jugendschutz sowie geistiges und körperliches Wohlbefinden

## 2. Regulierungsrahmen B. DSA

### **Besondere Verpflichtungen für VLOPs und VLOSEs:**

**...und dann Maßnahmen ergreifen, um die erkannten Risiken zu mindern!**

Außerdem: Diverse weitere Vorgaben, u. a. Verpflichtung zur Bereitstellung einer Option in **Empfehlungssystemen, die nicht auf Benutzerprofiling basiert.**

## 2. Regulierungsrahmen B. DSA

**Social Media Anbieter und Betreiber von Instanzen sind  
Vermittlungs- /Hostingdiensteanbieter / Online-Plattformen  
i. S. d. DSA**

**d. h. es gelten Art. 11-18 u. ggf. ff. DSA**

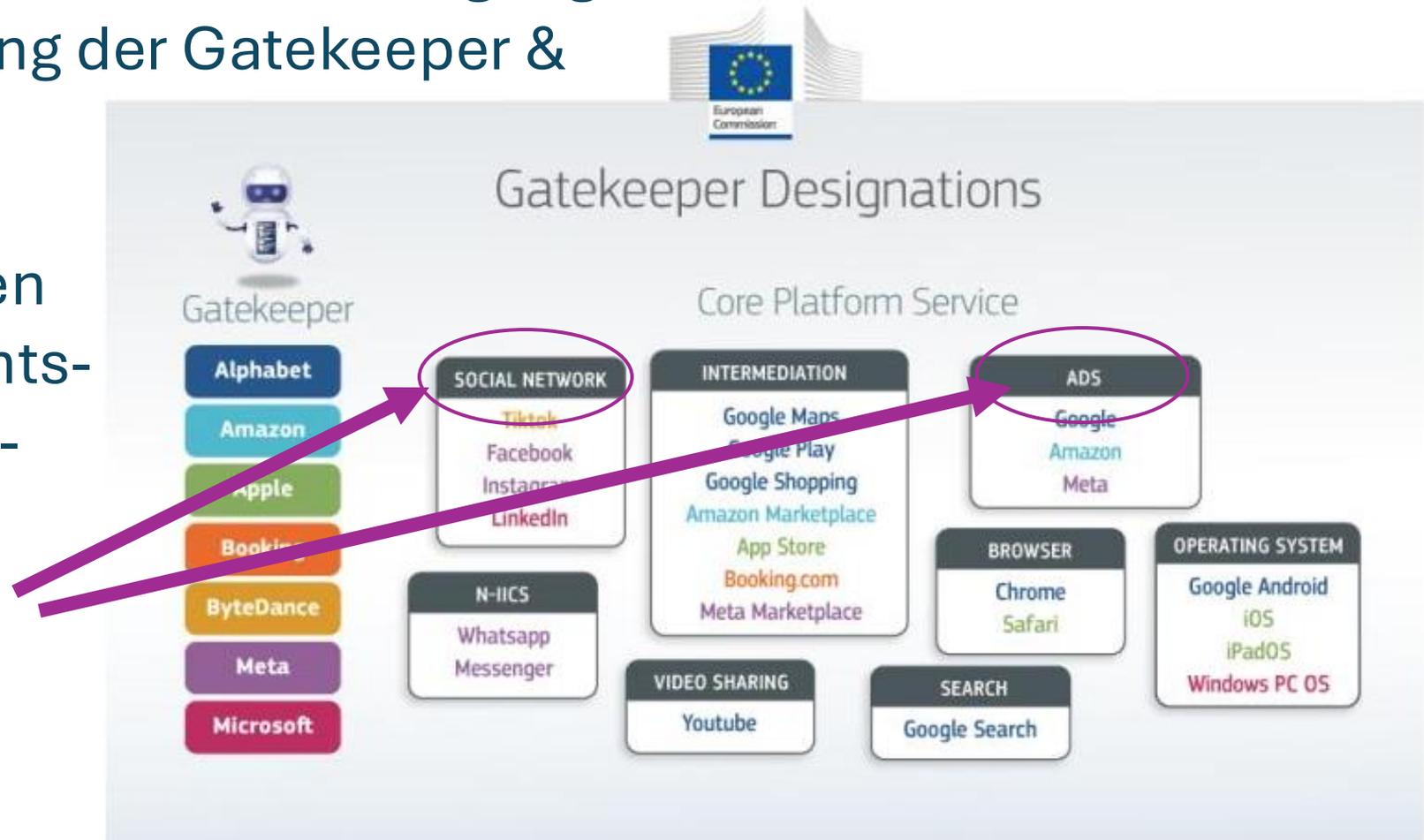
**(mit Einschränkungen für KMU!)**

## 2. Regulierungsrahmen C. DMA

**Sinn und Zweck des DMA:** Oligopole aufbrechen und Wettbewerb ermöglichen durch Offenlegung von Informationsverarbeitung der Gatekeeper & Interoperabilität.

Mittelbare Auswirkungen auf die Möglichkeit rechtskonform in gem. Verantwortung zu betreiben?

Trennung der Dienste?



## 2. Regulierungsrahmen C. DMA

### Transparenzpflichten, wie z. B. aus Art. 15 DMA

*„Der Torwächter legt der Kommission [...] eine von unabhängiger Stelle geprüfte **Beschreibung aller Techniken zum Verbraucher-Profilung** vor, die er für einzelne oder alle seiner im Benennungsbeschluss [...] aufgeführten zentralen Plattformdienste verwendet. Die **Kommission übermittelt** diese geprüfte Beschreibung dem **Europäischen Datenschutzausschuss**.“*

## 2. Regulierungsrahmen D. AIA

- **Der Normgeber hat im Gesetzgebungsverfahren zum AIA die Risiken von sog. AI-Systemen erkannt; er bedient sich zur Einhegung der Risiken der Logik der Produktsicherheit.**
- **Die DSGVO gilt parallel, soweit pbD verarbeitet werden.**
- **Wie die RGL der DSGVO mit der tatsächlichen Erhebungs- und Verarbeitungspraxis zum Training von AI-Systemen in Einklang gebracht werden soll, ist noch unklar.**
- **Wie weit reichen die Verbote und werden sie durchgesetzt?**

## 2. Regulierungsrahmen D. AIA

Startseite ▶ Wirtschaft ▶ Unternehmen ▶ Zuckerberg schwärmt von KI-Zukunft bei Facebook-Konzern Meta



16.05.2024

Sucht durch Social Media

### Weiteres Verfahren der EU gegen Meta

Die EU-Kommission hat ein Verfahren gegen Meta eröffnet. Dabei geht es um das Suchtpotenzial von Social Media. | [mehr](#)

### Meta-Chatbot kann "schwierige Gespräche" durchspielen

Nach Vorlage aktueller Quartalszahlen gestern Abend schwärmte er von einer Zukunft, in der Influencer sich für Fans von individualisierten KI-Chatbots imitieren lassen können - und Werbekunden ihre Kampagnen auf Meta-Plattformen praktisch komplett in die Hand der Software legen.

Schon heute verwendeten Nutzer Meta AI unter anderem, um "schwierige Gespräche durchzuspielen, bevor man sie mit einem Menschen führt", behauptete Zuckerberg. Oder auch, um nach Informationen zu suchen.

**Fragen?** 😊

**Wolfram Felber // @w@legal.social**