

# Ein Dateninstitut für Deutschland?

## Lehren aus Großbritannien

Walter Pasquarelli 1/03/2022

## Walter Pasquarelli, MPhil

- Seit 2021, Manager, Tech & Society, The Economist Group
- Berater beim Open Data Institute
  - Aufbau von Datentreuhandern
  - Zugang zu Daten im privaten und öffentlichen Sektor



# Das Open Data Institute (ODI)

- Das ODI wurde 2012 von Tim Berners Lee und Nigel Shadbolt als Non-Profit gegründet
- **Hintergrund:** Open Data als kultureller Wandel der Datennutzung
- **Mission:** Sowohl privat Unternehmen als auch Regierungen dabei zu helfen ein offenes und vertrauenswürdigen Datenökosystem aufzubauen
- Das ODI sieht sich als internationales Unternehmen statt als ein britisches



# Aufgabenbereiche

(7.2 Millionen € Betriebskosten)

- **Verbesserung der „Datenpraktiken“ von Organisationen**
  - Kurse (Learning)
  - Zertifizierung
- **Verbesserung von „Datenökosystemen“**
  - Datentreuhänder/Institutionen mit Industriepartnern,
  - Beratung, mit individuellen Unternehmen oder Regierungen
- **Forschung und Entwicklung im Bereich von Open Data**
  - Forschungsstipendien/ Finanzierungen
  - Individuelle Beratung/ Forschungsprojekte

**Der Open Data „Markt“ hat sich in den letzten Jahren viel gewandelt, und das ODI hat sich diesen Veränderungen anpassen müssen.**

# Perspektiven für ein Dateninstitut

## 1. **Weiter vs. tiefer Aufgabenbereich**

- **ODI** weit – verschiedene Industrien, Aufgabenbereiche
- **ILDA** tief – Fokus öffnen von Beschaffungsdaten in LATAM, um Korruption zu bekämpfen
- **Deutschland:**
  - Industriefokus? (Automobil, Gesundheitswesen, Energie)

# Perspektiven für ein Dateninstitut

## 2. Open Data Kultur

- Ganz konkret: **Mindset, dass Daten ein öffentliches Gut sind** und es sie zu schützen sowie auch verantwortungsvoll zu nutzen gilt, um Mehrwert für die Gesellschaft zu erschaffen.

“Ethics of using data vs. not using data”

# Perspektiven für ein Dateninstitut

## **3. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit des Dateninstituts.**

- ODI war in der Lage sich dem Markt anzupassen
- Heute gilt es zu erklären was open data ist; aber was wird morgen unsere neue Mission sein um das Bestmögliche für unsere Gesellschaft zu erreichen?